



TECHNISCHE SPECIFICATIES AANLEVEREN RADIOCOMMERCIALS

TECHNISCHE SPECIFICATIES AANLEVEREN

RADIOCOMMERCIALS

Je radiocampagne in de lucht krijgen bij de NPO is niet moeilijk, maar het moet natuurlijk wel goed gebeuren. Daarom vind je hier alle technische specificaties voor het aanleveren van radiocommercials op een rij.

1. SPECIFICATIES AUDIO-BESTAND

Lengte

Radiocommercials kunnen een lengte van 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55 en 60 seconden hebben. Andere spotlengten graag in overleg.

Samplefrequentie

Een samplefrequentie van 48kHz is geaccepteerd, andere samplefrequenties worden niet geaccepteerd.

Geluidsregistratie

Stilte (wit) mag in een radiocommercial maximaal 3 seconden duren. Als de commercial een mono-opname is, moet hij op twee kanalen worden aangeboden. Beide kanalen moeten een identiek signaal hebben en van hetzelfde niveau zijn.

Niveau

Bij Ster moet het luideidniveau van het materiaal voldoen aan:

- ▶ De richtlijn EBU R128: Dit heeft de voorkeur. Verdere specificaties staat onder 'Formaat bij EBU R128'.
- Of:
- ▶ De EAR-specificaties: Het signaalniveau van de commercial mag maximaal -9dBfs bedragen, gerelateerd aan 0dBfs (full scale).

Formaat bij EBU R128

PARAMETER	ENGELSE NOTATIE	METERINDICATIE	WAARDE
Geïntegreerde luideid	Integrated Loudness	I	-23 LUFS
Maximum signaalniveau	Maximum True Peak Level	dBTP	-1 dBTP
Maximum momentele luideid	Maximum Momentary Loudness	M	+8 LU
Korte termijn luideid	Maximum Short Term Loudness	S	Geen beperking
Luideidbereik	Loudness Range	LRA	Geen beperking

Audiobestanden moeten als 16-bit lineaire WAV/AIFF of in 24-bit lineaire AIFF als stereo-bestand worden aangeleverd.

TECHNISCHE SPECIFICATIES AANLEVEREN RADIOCOMMERCIALS

2. METADATA

Bij het uploaden van audiobestanden bestaat de mogelijkheid om de volgende gegevens mee te sturen:

- ▶ Sternummer(s) + code(s)
- ▶ Titel van de commercial
- ▶ Lengte van de commercial in seconden
- ▶ Naam van het geadverteerde product
- ▶ Naam van de producent
- ▶ Naam van de adverteerder

3. AANLEVEREN

Radiocommercials kunnen digitaal bij ons worden aangeleverd via de webapplicatie EAR (Elektronisch Aanleveren Radiocommercials). Om je commercial(s) hier te kunnen uploaden heb je een EAR-account nodig die je kunt aanvragen via www.EAR.nu. Daar kun je ook een uitgebreide handleiding downloaden voor het aanleveren.

Commercial(s) aanleveren kan tot uiterlijk één werkdag voor uitzending, vóór 12.00 uur. Eerder mag natuurlijk altijd.

Uitzendinstructies

De uitzendinstructies voor de campagne moeten uiterlijk één werkdag voor de start van de campagne worden aangeleverd bij team Traffic (via radiotraffic@ster.nl). Dit is een (extra) controle om ons ervan te verzekeren dat we de juiste commercial op het juiste moment inzetten. Een uitzendinstructie bestaat uit:

- ▶ Je Sternummer(s) + code(s)
- ▶ Campagneperiode
- ▶ Titel(s) van de commercial(s)
- ▶ Vermeld bij meerdere commercials ook de onderlinge verdeling, dus:
 - ▶ Commercial AA en AB kunnen alternerend worden ingezet
 - ▶ Commercial AA op zender X en Commercial AB op zender Y
 - ▶ Commercial AA (de hoofdspot) + AB (de tag on)

4. CONTACT

Heb je vragen over het registreren of uploaden van je commercial, neem dan contact op met M&I Broadcast Services via 035 – 672 74 74 of sales@mibroadcastservices.nl. Voor overige vragen kun je contact opnemen met team Traffic via 035 – 672 55 00 of radiotraffic@ster.nl.



T 035 672 55 00 | ster@ster.nl | www.ster.nl
Laapersveld 70 | Postbus 344 | 1200 AH Hilversum