

DE TOP 2000 OP NPO 1 EXTRA



Bereik miljoenen Nederlanders via NPO 1 Extra

Op NPO 1 Extra is de Top 2000 als livestream te volgen vanuit het Top 2000-café. Het themakanaal is bij vrijwel alle providers gratis te bekijken en dat gebeurt massaal. Dit biedt mooie kansen voor merken. Ook dit jaar is het mogelijk om op televisie bij de Top 2000 te adverteren via NPO 1 Extra.



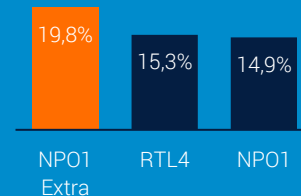
Mogelijkheid om snel een hogere contactfrequentie op te bouwen



Tot 4% additioneel bereik op reguliere zenders NPO



Kijktijdaandeel tv



Bron kijktijdaandeel: NMO, hele dag, 25-67 jaar



TELEVISIE NPO 1 EXTRA



| | TOP 2000 |
|-------------|--------------------|
| ZENDER | NPO 1 Extra |
| PERIODE | 25 t/m 31 december |
| DOELGROEP | 25-67 |
| PAKKETINDEX | 110 |
| OUTPUTPRIJS | € 690,- |
| TIJDVAK | 06:00 -24:00 |

Voorwaarden

- ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 10 GRP's
- ▶ Ster deelt in, schema's staan niet vast
- ▶ Voorrang op reguliere roosterpakketten
- ▶ De outputprijs is op basis van 30* en inclusief de pakketindex, de maandindex en exclusief een eventuele marktindex
- ▶ Campagnes die vóór 28 oktober worden aangevraagd zijn gegarandeerd van een marktindex van 100. Daarna wordt de marktindex herzien
- ▶ De spot dient uiterlijk vrijdag 20 december vóór 12:00 uur aangeleverd te worden
- ▶ [Algemene voorwaarden](#) en [Verkoopvoorwaarden](#) zijn van toepassing

De Top 2000 is van iedereen

- De Top 2000 is al sinds 1999 een daverend succes!
- Vanaf 2010 wordt de lijst der lijsten rechtstreeks vanuit het Top 2000 café in Beeld en Geluid uitgezonden?



MEER WETEN?

Ga naar ster.nl voor meer informatie