



AANBOD 2025

Inkoopmogelijkheden radio / televisie / online



reclame

STER IN 2025

STER VIERT 60 JAAR

Dit jaar vieren we een bijzondere mijlpaal: Ster bestaat 60 jaar. Al zes decennia is Ster dé stabiele en betrouwbare partner voor merken, media- en reclamebureaus om reclame in te kopen rondom de programma's van de publieke omroep. Of het nu gaat om radio-, tv- of online reclame, bij Ster ben je aan het juiste adres voor succesvolle campagnes.

Ster speelt ook al 60 jaar een belangrijke en stabiele rol in het mede mogelijk maken van een onafhankelijke publieke omroep door jaarlijks een substantiële bijdrage te leveren aan de mediabegroting. Een publieke omroep die kwalitatieve en betrouwbare programma's voor alle Nederlanders maakt. Zo draagt Ster eraan bij dat miljoenen kijkers en luisteraars dagelijks genieten van de veelzijdige programma's van de publieke omroep.



STER GOUDEN LOEKI: 30 JAAR ICONISCHE RECLAMES

Naast het 60-jarig bestaan van Ster vieren we dubbel feest: de Ster Gouden Loeki bestaat 30 jaar. Dit jaar wordt dé enige echte publieksprijs voor reclame voor de dertigste keer uitgereikt. Een prijs die de beste, mooiste of meest bijzondere commercial van Nederland bekroont, gekozen door het publiek.

Bij Ster geloven we in de kracht van reclame. Met de Ster Gouden Loeki willen we merken en reclamemakers stimuleren om aantrekkelijke reclames te maken. Deze bijzondere dertigste editie brengt iets nieuws: voor het eerst zetten we goede doelen in de schijnwerpers met een eigen categorie en een unieke publieksprijs. In maart wordt bekend wie er tijdens deze feestelijke jubileumeditie met de Gouden, Zilveren, Bronzen of Goede Doelen-Loeki naar huis gaat.

MOOIE KANSEN VOOR JOUW MERK IN 2025

De programma's en content van de publieke omroep worden goed bekeken en beluisterd, krijgen een hoge waardering en trekken zowel een breed publiek als specifieke doelgroepen. Hierdoor kan je via Ster iedereen bereiken. Met dit prachtige bereik en op basis van onze kennis en inzichten, zoeken wij graag naar nieuwe en verrassende mogelijkheden voor jouw merk.

NIEUW IN 2025

De inkoopmogelijkheden voor online zijn uitgebreid. Naast organisaties van algemeen nut kunnen nu ook commerciële partijen display inkopen. Zo ben je met je bannercampagne zichtbaar op de digitale aanbodkanalen van de publieke omroep.

De inkoopopties voor display zijn te vinden op pagina 21 onder het tabblad online.





RECLAME BIJ DE PUBLIEKE OMROEP



Met nieuwe talkshows, hoogwaardige dramaserieën, indrukwekkende documentaires en evenementen ligt een miljoenenpubliek binnen handbereik.

VOORUITBLIK

De programma's van de publieke omroep informeren, inspireren en verbinden de Nederlandse samenleving. Dit jaar wordt ingezet op een fris en vernieuwd talkshowaanbod zoals Eva, Bar Laat en Carrie op Vrijdag. Daarnaast kunnen kijkers zich verheugen op hoogwaardige dramaserieën van eigen bodem en indrukwekkende documentaires.

Een van deze documentaires is Het Verhaal van Nederland, dat dit keer de geschiedenis van onze hoofdstad vertelt. Natuurlijk keren ook de kijkcijferfavorieten, zoals Boer zoekt Vrouw, Wie is de Mol? en De Slimste Mens terug. En dit is slechts een greep uit wat er allemaal te zien zal zijn!

EVENEMENTEN

Het hele jaar door staan er verder mooie evenementen op de kalender. In de eerste maanden van het jaar wordt er veel geschaatst. Ook kijken we uit naar de WK kwalificatiewedstrijden van Oranje, Eredivisievoetbal en een mooie zomer met het EK Vrouwenvoetbal, de Tour de France en de Formule 1 in Zandvoort.

Daarnaast zijn er krachtige multimediale evenementen zoals The Passion, het Eurovisie Songfestival, 3FM Serious Request en de Top 2000, die altijd miljoenen kijkers en luisteraars weten te trekken.

REGIONALE PUBLIEKE OMROEPEN

Wist je al dat wij vanaf 2024 de landelijke verkoop van de regionale publieke omroepen verzorgen, op radio en televisie? De 14 omroepen zien wat er in de regionale samenleving gebeurt en zetten zich ervoor in om met hun publieke media-aanbod een groot en breed publiek te bereiken.

De regionale omroepen besteden veel aandacht aan lokale evenementen, zoals carnaval, skûtsjesilen, de Nijmeegse Vierdaagse en tal van andere bijzondere momenten die mensen samenbrengen. Zo bereik jij het hart van de regio.

Meer informatie vind je op ster.nl/regionaal

SCOOOR MET ORANJE

GROOTSE EVENEMENTEN, GROOTS BEREIK

Komende zomer staat het EK Vrouwenvoetbal van 2 tot en met 27 juli in Zwitserland op de agenda. Dit belooft weer een prachtig evenement te worden waar miljoenen Nederlanders naar uitkijken. Zo keken tijdens het EK Vrouwenvoetbal in Londen in 2022 maar liefst 2,3 miljoen mensen naar de kwartfinale van Nederland tegen Frankrijk. Dit biedt dus mooie kansen voor jouw merk om een groot publiek te bereiken.

WAAROM RECLAME INZETTEN RONDOM HET EK VROUWENVOETBAL?



Boost je naamsbekendheid door een groot en breed publiek



Vrouwensport wordt hooggewaardeerd en dat straalt postief af op je merk



Adverteer rondom sport en zet kijkers om in websitebezoekers





EK VROUWENVOETBAL 2 - 27 JULI

	INKOOPTIE- INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
NL YOUR TIME VAST*	210	25-67	<ul style="list-style-type: none">▶ Voorrang op plaatsing in de aanvraagperiode▶ Eigen blokkeuze; dit pakket wordt verrekend▶ Minimaal 10 GRP's
NL YOUR TIME VARIABEL*	195		<ul style="list-style-type: none">▶ Eigen blokkeuze; dit pakket wordt afgerekend.▶ Alle gerealiseerde GRP's worden in rekening gebracht

* Optie om voorkeurspositie toe te voegen (+20 indexpunten).

NL Your Time Vast en NL Your Time Variabel kunnen niet in combinatie met elkaar ingekocht worden.

A photograph of three people laughing and talking at a party. On the left, a man in a dark suit and tie is smiling. In the center, a man in a white shirt with a microphone around his neck is gesturing with his hand. On the right, a woman in a red blazer is laughing. The background is a dimly lit party space with colorful lights and string lights.

ONVERANDERD IN 2025

Ster zet in 2025 haar beleid van de voorgaande jaren voort. Het beleid is gericht op transparante, vaste prijzen en stabiele inkoopopties. De kortingen en voordelen blijven gelijk aan die van 2024. We zetten ze graag voor je op een rij.

MULTIMEDIALE VOLUMEKORTING EN CONTRACTEN

Met een volumecontract leg je vast hoeveel budget je in het jaar bij Ster zal inzetten. Als beloning ontvang je daar korting voor. Die gaat al in vanaf de eerste euro die je inzet, ervan uitgaande dat je het afgesproken budget - het volume - behaalt. De korting geldt voor alle mediatypen en wordt verrekend met de tarieven. Je kunt een volumecontract afsluiten vanaf € 250.000, waarbij we de volgende kortingsstaffels hanteren:

- ▶ € 250.000 tot € 500.000 = 2% korting
- ▶ € 500.000 tot € 1.000.000 = 3% korting
- ▶ € 1.000.000 tot € 1.500.000 = 4% korting
- ▶ € 1.500.000 en hoger = 5% korting

Tot 1 april 2025 kun je met terugwerkende kracht volumecontracten sluiten. De korting geldt dan vanaf 1 januari 2025. Het is uiteraard ook mogelijk om zonder een volumecontract campagnes in te kopen. In dat geval ontvang je korting, zodra een staffel is bereikt, maar alleen over het volume binnen die staffel.

VROEGBETAAL- EN SYSTEEMKORTING

De percentages voor de vroegbetaalkorting en de systeemkorting, zoals omschreven in de Algemene Voorwaarden, zijn beide vastgesteld op 0,5%.

GARANTIE OP PRIJS, VOORRANG OP PLAATSING

Campagnes die je aanvraagt vóór de initiële aanvraagdeadline van de inkoopperiode krijgen voorrang bij de reservering van advertentieruimte. Bovendien past Ster geen marktindex hoger dan 100 toe op deze campagnes. Mocht de marktindex lager dan 100 uitvallen, dan profiteer je van de lagere marktindex. Je vindt de initiële aanvraagdeadlines op ster.nl/deadlines.

Voorwaarden

De Algemene- en Verkoopvoorwaarden die van toepassing zijn op het Aanbod 2025 zijn te vinden op ster.nl/voorwaarden.



KWARTAAL 1

JANUARI - MAART



EK Allround en sprint

10 - 12 januari



EK Baanwielrennen

12 - 16 februari



NK Afstanden

14 - 16 februari



EK Atletiek

6 - 9 maart



WK Afstanden

13 - 16 maart



Nations League kwartfinales

20 - 25 maart



Voorjaarsklassiekers

maart - april

KWARTAAL 2

APRIL - JUNI



The Passion

17 april



Koningsdag

viering op zaterdag 26 april



Vuelta Femenina

5 - 11 mei



Eurovisie Songfestival

13, 15 en 17 mei



Nations League finales

4, 5 en 8 juni



KWARTAAL 3

JULI - SEPTEMBER



EK Vrouwenvoetbal
2 - 27 juli



Tour de France
5 - 27 juli



Tour de France Femme
26 juli - 2 augustus



Vuelta
17 augustus - 8 september



Grand Prix Zandvoort
31 augustus



WK Atletiek
13 - 21 september



KWARTAAL 4

OKTOBER - DECEMBER



NPO Klassiek Top 400
oktober



WK Baanwielrennen
oktober



NPO FunX DiXte 1000
november



**NPO Radio 5 Evergreen
Top 1000**
november



NPO 3FM Serious Request
18 - 24 december



NPO Radio 2 Top 2000
25 - 31 december



INKOOPMOGELIJKHEDEN
RADIO

KOSTEN PER GRP* =

BASISJAARPRIJS

x

**INKOOPTIE-
INDEX**

x

MAANDINDEX

x

MARKTINDEX

x

**SPOTLENGTE-
INDEX**

x

**VOLUME-
KORTING**

BASISJAARPRIJS

PER DOELGROEP	BASISJAARPRIJS
COMBI 25-54**	€ 250
COMBI 25-67***	€ 205
COMBI 50+****	€ 75
NPO RADIO 1 46-67	€ 200
NPO RADIO 2 25-67	€ 255
NPO 3FM 25-45	€ 215
NPO KLASSIEK 55+	€ 65
NPO RADIO 5 55+	€ 65
REGIO 46 - 67	€ 190

STER TIME

PAKKETINDELING	INKOOPTIE-INDEX		VOORWAARDEN
	MET SPREIDING	ZONDER SPREIDING	
STER TIME	90	70	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Met spreiding kun je een gelijk aantal spots per zender per dag verwachten. GRP's zijn leidend. ▶ Het uitzendschema is variabel; spots staan niet vast
STER TIME UREN	95	75	
STER TIME DAGEN	95	75	
STER TIME DAGEN+UREN	100	80	
SPITS	110	90	

* Deze berekening kan in ons boekingsysteem door tussentijdse afrondingen licht afwijken. Kijk hiervoor in de Verkoopvoorwaarden 2025 op ster.nl/voorwaarden.

** Het Combi-pakket 25-54 wordt ingedeeld op NPO Radio 2 en 3FM.

*** Het Combi-pakket 25-67 wordt ingedeeld op NPO Radio 1, Radio 2, 3FM, Radio 5 en Regio.

**** Het Combi-50+ pakket wordt ingedeeld op NPO Radio 1, Klassiek, Radio 5 & Regio. Optioneel kan NPO Radio 1 of NPO Klassiek kosteloos uitgesloten worden.

Wil je sturing geven aan de zenders en/of budget? Boek dan de zenders afzonderlijk in.

YOUR TIME

	INKOOPTIE-INDEX
YOUR TIME	115
YOUR TIME VOORKEURSPPOSITIE	125

SELECTPAKKETTEN

	BASISJAARPRIJS	INKOOPTIE-INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
ALGEMEEN NUT	€ 130	Verwerkt in de basisjaarprijs	25+	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Minimaal 7 aaneengesloten dagen ▶ Tijdvak 06.00 - 24.00 uur ▶ Ster deelt in op NPO Radio 1, 2, 3FM, Klassiek, 5 en Regio ▶ Adverteerders moeten in het bezit zijn van een CBF-keurmerk of ANBI-status
ALGEMEEN NUT ZENDERKEUZE	€ 160	Verwerkt in de basisjaarprijs	25+	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Minimaal 5 aaneengesloten dagen ▶ Tijdvak 06.00 - 24.00 uur ▶ Mogelijk op NPO Radio 1, 2, 3FM, Klassiek, 5 en Regio ▶ Adverteerders moeten in het bezit zijn van een CBF-keurmerk of ANBI-status ▶ Schema is inclusief spreading
FUNX	€ 4 per seconde	n.v.t.	n.v.t.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Inkoop Vaste Kosten per Spot (vrij in te delen)

MAANDINDEX

JANUARI	FEBRUARI	MAART	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AUGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
65	70	85	100	105	100	55	65	130	145	150	130

MARKTINDEX

Ster publiceert iedere maand de marktindex voor radio. De index loopt uiteen van 80 tot en met 110. Deze marktindex publiceren we op hetzelfde moment als de marktindex voor televisie.

SPOTLENGTE-INDEX

SPOTLENGTE	INDEX
5"	25
10"	50
15"	75
20"	100
25"	125
30"	150
35"	175
40"	200

Afwijkende spotlengtes zijn lineair aan 20 seconden en gaan altijd per stap van 5 seconden omhoog.

VASTE KOSTEN PER SPOT

SPOTS ZELF IN TE DELEN

Voor het inkopen van radio tegen Vaste Kosten per Spot vind je per maand een overzicht van de tarieven op ster.nl/inkoopopties. Per zender, per dag en per blok wordt aangegeven wat de tarieven per seconde zijn. Toeslag voorkeurspositie: 10% op de tarieven per seconde.





INKOOPMOGELIJKHEDEN

TELEVISIE

KOSTEN PER GRP* =

BASISJAARPRIJS

x

**INKOOPTIE-
INDEX**

x

MAANDINDEX

x

MARKTINDEX

x

**SPOTLENGTE-
INDEX**

x

**DOELGROEP-
INDEX**

x

**VOLUME-
KORTING EN/OF
TOESLAG**

BASISJAARPRIJS: € 710 PER GRP

YOUR TIME

	INKOOPTIE- INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
YOUR TIME VAST**	190	25-67	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Eigen blokkeuze; dit pakket wordt verrekend ▶ Minimaal 10 GRP's per kalendermaand
YOUR TIME VARIABEL**	175		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Eigen blokkeuze; dit pakket wordt afgerekend ▶ Alle gerealiseerde GRP's worden in rekening gebracht
YOUR TIME DAYTIME VAST	110		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Eigen blokkeuze; dit pakket wordt verrekend ▶ Alleen mogelijk om blokken tussen 06.00 - 18.00 uur te boeken ▶ Minimaal 5 GRP's per kalendermaand
VOORKEURS POSITIE	+20	n.v.t.	▶ Alleen in te kopen in combinatie met een Your Time-pakket
HOTSPOT	+25		▶ Alleen in te kopen in combinatie met een Your Time-pakket

REGULIER

	INKOOPTIE-INDEX		DOELGROEP	VOORWAARDEN
	PREMIUM	REGULIER		
PRIME TIME	110	95	25-67, M25-67, V25-67, HHV25-67	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: 18.00 - 24.00 uur ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 10 GRP's
STER TIME	85	75		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: hele dag ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 5 GRP's
DAY & NIGHT TIME***	80	75		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: voor 18.00 en na 24.00 uur ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 5 GRP's

* Deze berekening kan in ons boekingsysteem door tussentijdse afrondingen licht afwijken. Kijk hiervoor in de Verkoopvoorwaarden 2025 op ster.nl/voorwaarden.

** Your Time Vast en Your Time Variabel kunnen niet in combinatie met elkaar ingekocht worden.

*** +5 indexpunten bij uitsluiten van Night Time-tijdvak.

KANSSPEL & ALCOHOL

	INKOOPTIE-INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
KANSSPEL LONG ODD VANAF 19.00 UUR	110	25-67, M25-67, V25-67, HHV25-67	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: tot 02.00 uur ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 10 GRP's ▶ Spreiding o.b.v. best effort
ALCOHOL VANAF 21.00 UUR	115		

SELECTPAKKETTEN

	BASIS- JAARPRIJS	INKOOPTIE- INDEX	DOELGROEP*	VOORWAARDEN
	PREMIUM	REGULIER		
SENIOREN	€ 130	90	68+	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: NPO 1 (tot 18.00 uur) en NPO 2 en Regio (tot 24.00 uur) ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 5 GRP's
REGIO	€ 450	n.v.t.	25+	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: Regio (de hele dag) ▶ Minimaal 5 campagnedagen
ALGEMEEN NUT	€ 320	90	25+	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: de hele dag ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 5 GRP's ▶ Adverteerder moet voldoen aan de voorwaarden van algemeen nut

* Doelgroepindex niet van toepassing.

MAANDINDEX

JANUARI	FEBRUARI	MAART	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AUGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
85	80	95	105	120	105	85	75	120	115	115	100

SPOTLENGTE-INDEX

SPOTLENGTE	INDEX
5"	40
10"	50
15"	60
20"	75
25"	85
30"	100
35"	115
40"	130
45"	145
50"	160
55"	170
60"	180
> 60"	Naar rato 60"-spot

MARKTINDEX

Ster publiceert iedere maand één dag na de sluiting van de eerste aanvraagronde de marktindex. De index loopt uiteen van 80 tot en met 110. Zie voor de andere voorwaarden ster.nl/voorwaarden.

STOPPER

	INKOOPTIE-INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
STOPPER	50	25-67	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Stopper: Ster deelt in op basis van de hele dag ▶ Stopper Maatwerk: minimaal 6 uren aaneengesloten ▶ Minimale looptijd: 14 dagen binnen een kalendermaand en minimaal 50 GRP's ▶ Adverteerder ontvangt vooraf geen uitzendschema; de spots worden drie dagen voor uitzending voortschrijdend geboekt ▶ Geen garantie op uitplaatsing ▶ Geen spreiding
STOPPER MAATWERK	70		

DOELGROEPINDEX

25-67	M 25-67	V 25-67	HHV 25-67
100	105	100	95

MEERLINGTOESLAG

TWEELINGSPOT	VANAF DRIELINGSPOT*
geen toeslag	5% toeslag

* Vanaf drielingspot geldt een vaste toeslag van 5%, deze loopt niet op.

VASTE KOSTEN PER SPOT

Voor het inkopen van televisie tegen Vaste Kosten per Spot vind je iedere maand een overzicht van de tarieven op ster.nl/inkoopties. Per zender, per dag en per blok wordt aangegeven wat de tarieven op basis van 30 seconden zijn. Toeslag voorkeurspositie: 20% op de netto blokprijs zoals vermeld op ster.nl/inkoopties.





INKOOPMOGELIJKHEDEN
ONLINE

INKOOPMOGELIJKHEDEN

Campagnes kunnen op twee manieren worden ingekocht:

- ▶ RON: *Run of Network*, inkopen over het gehele netwerk.
- ▶ ROS: *Run of Specifics*, specifiek op programmaniveau of segment.

DISPLAY

Het is naast partijen van algemeen nut nu ook voor commerciële partijen mogelijk om display in te kopen. Zo ben je met je bannercampagne zichtbaar op de digitale aanbodkanalen van de publieke omroep, met een **wekelijks bereik van 6,5 miljoen Nederlanders**.

We bieden exclusieve zichtbaarheid door slechts één banner op een website van de publieke omroep te tonen. Deze aanpak leidt tot een hogere acceptatie van online reclame, een hoge viewability van de banners en meer impact voor je campagne.

DISPLAY*		RON	ROS
IAB	ALGEMEEN NUT	€ 1,50	€ 1,65
	COMMERCIEEL	€ 2,50	€ 2,75
VIDEO IN BANNER	ALGEMEEN NUT	€ 4,00	€ 4,40
	COMMERCIEEL	€ 6,00	€ 6,60

ONLINE VIDEO VOOR ALGEMEEN NUT

Met jouw videoreclame ben je zichtbaar voorafgaand aan de NPO-programma's en -fragmenten op alle *devices*. Binnen dit netwerk kunnen we je spot heel specifiek uitserveren bij afleveringen die passen bij jouw merk. Het online videonetwerk heeft een **wekelijks bereik van 1,3 miljoen Nederlanders**.

ONLINE VIDEO*	RON	ROS
5"-6"	€ 6,00	€ 6,60
10"	€ 9,60	€ 10,56
15"-20"	€ 13,20	€ 14,52
25"	€ 18,00	€ 19,80
30"	€ 24,00	€ 26,40
31"-36"	€ 30,00	€ 33,00

MARKTINDEX

Ster publiceert iedere maand de marktindex voor online inkoopopties. De index loopt uiteen van 80 tot en met 110. Deze marktindex publiceren we op hetzelfde moment als de marktindex voor televisie. Zie voor de andere voorwaarden ster.nl/voorwaarden.

* Politieke keuzes kunnen resulteren in aanpassingen in het online aanbod. De vermelde tarieven zijn van toepassing gedurende het eerste kwartaal van 2025. Voor de meest actuele informatie en tarieven verwijzen wij graag naar ster.nl/online of je accountmanager.

STER KLANTPORTAL

Heb je de Ster Klantportal al ontdekt? Deze handige tool biedt alles wat je nodig hebt voor de inzet van jouw campagnes. Van campagneprognoses en het direct aanvragen van campagnes, tot campagneoverzichten en uitzendschema's, evaluaties en het inzien van facturen. Zo kun je makkelijk alles zelf beheren.

24/7 INZICHT

Als gebruiker van de Ster Klantportal heb je real-time inzicht in al je campagnes en uitzendschema's. Je hebt toegang tot een persoonlijke bibliotheek waarin je al je materiaal kunt terugvinden. Met al je vragen kun je terecht bij onze planners via de chat.

MACHINE LEARNING PROGNoses

Wil je weten wat je campagne gaat opleveren? In onze Ster Klantportal kun je een prognose voor jouw campagne krijgen op basis van machine learning. Zo heb je zelf direct inzichtelijk wat jouw campagne op kan leveren aan bereik, zonder tussenkomst van een accountmanager. Dit is uniek, want Ster is wereldwijd de eerste die deze innovatieve prognoses aanbiedt voor zowel televisie- als radiocampagnes.

EVALUEER WAT JOUW CAMPAGNE HEEFT BEREIKT

De Ster Klantportal maakt het ook mogelijk om eenvoudig jouw televisie- en radiocampagnes te evalueren. Zo draai je gemakkelijk een campagne-analyse uit van het bereik van jouw campagnes over alle televisie- en radiozenders, ook buiten de publieke (regionale) omroep. Daarnaast vind je achteraf complete uitzendschema's van al je commercials die zijn uitgezonden.

Wil je zelf ervaren hoe eenvoudig de Ster Klantportal werkt? Ga naar ster.nl/klantportal en meld je aan!





KOM IN CONTACT

TELEFOON

035 672 55 00

MAIL

ster@ster.nl

KOM LANGS

Mediacentrum

Joop van den Endeplein 1

1217 WJ Hilversum

SOCIAL MEDIA

[in company/ster](https://www.linkedin.com/company/ster)

[f sterreclame](https://www.facebook.com/sterreclame)

[@ sterreclame](https://www.instagram.com/sterreclame)

WEBSITE

ster.nl

Wijzigingen voorbehouden.

Kijk voor de meest recente informatie en

Algemene- en Verkoopvoorwaarden op ster.nl



reclame

ster.nl