



AANBOD 2022

Inkoopmogelijkheden radio / televisie / online



reclame



STER: RECLAME BIJ DE PUBLIEKE OMROEP

Al 55 jaar kun je bij Ster reclame inkopen rondom de content van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) op tv, radio en online. Wat kunnen we voor jou betekenen? Waarom zou je ook in 2022 weer voor Ster kiezen? Hoe kunnen we ons aanbod zo optimaal mogelijk inzetten voor jou?

IN VELE OPZICHTEN UNIEK

Ster is de enige verkooporganisatie voor reclame op de populaire en vertrouwde NPO-netwerken. We bereiken iedereen, op ieder moment van de dag, maar doen dat nét even anders. Zo onderbreken we geen programma's met reclame en is er een beperkt aantal reclameminuten per uur, waardoor de impact van je campagne groter is. Ook is de inhoud van programma en commercie strikt gescheiden.

Vanaf 2018 hebben we ons beleid aangepast: we hanteren vaste en toegankelijke prijzen voor iedereen – als eerste en vooralsnog enige in het medialandschap. Zo weet je van tevoren waar je aan toe bent en kunnen we het hebben over de essentie: hoe kunnen we het aanbod van Ster zo optimaal mogelijk inzetten om jouw doelstelling(en) te bereiken?

DE MOOISTE KANSEN VOOR JOUW MERK

De kwalitatieve programma's van de publieke omroep worden veel bekeken en beluisterd. Ze trekken een breed én smal publiek, en je bereikt er relatief veel 'lichte' kijkers: de mensen die weinig tv kijken. Ook krijgen de programma's hoge waarderingcijfers. En een hoge waardering werkt. Uit onderzoek blijkt dat hoe hoger de waardering voor een programma, hoe hoger de impact van een commercial. Bij Ster zoeken we altijd naar de mooiste kansen die passen bij jouw merk. We denken dagelijks mee met onze klanten en kunnen je altijd voorzien van advies op maat.

DE KRACHT VAN RECLAME

We geloven in de kracht van reclame. Een goede boodschap, rondom de juiste programmering, bereikt diegene die je voor ogen hebt en boekt resultaat. Dit weten we omdat we decennia aan uniek onderzoek in huis hebben naar reclame-effecten en het kijk- en luistergedrag van Nederlanders. Die kennis zetten we maar al te graag in voor jouw merk. Zo versterkt Ster elke campagne met inzichten, kennis, kwaliteit en bereik.



STER IN 2022

ZONDER TERUGBLIK, GEEN VOORUITBLIK

Als we terugkijken op 2021 zien we een sterk NPO-aanbod, en vaak mooie kijk- én luistertijdaandelen. Grote evenementen zoals het EK voetbal en de Olympische Spelen, de ijzersterke NPO-programmering – en zelfs onze eigen Ster Gouden Loeki-uitzending – hebben daar mooie bijdrages aan geleverd. 2021 was ook het jaar van de definitieve terugkeer van reclame-icoon Loeki de Leeuw. Voor komend jaar durven wij de voorspelling opnieuw aan: het wordt een topjaar vol kansen op succes voor jouw campagnes.

OP NAAR 2022

Loeki is niet het enige wat blijft in het nieuwe jaar. In 2022 staan er weer mooie evenementen gepland: de Olympische Winterspelen,

het EK Vrouwenvoetbal, het WK Herenvoetbal... en dit is slechts een greep uit het aanbod. Een miljoenenpubliek ligt wederom binnen handbereik. We kijken ook uit naar de lancering van het Nationaal Media Onderzoek (NMO), waarbij het bereik van televisie, radio, print en online media geïntegreerd gaat worden gemeten. Een mijlpaal – het levert namelijk de bouwstenen voor crossmediale planning en evaluatie van reclamecampagnes.

Met ons beleid blijven we verdergaan op de weg die we sinds 2018 zijn ingeslagen en we gaan komend jaar nog meer terug naar de kern: eenvoud en transparantie staan voorop. De aanpassingen die we doen zijn een logisch gevolg van de (markt)omstandigheden.

Kortom: in 2022 kun je niet om Ster heen.

WAAROM RECLAME BIJ STER?



**TOEGANKELIJKE PRIJZEN,
ONGEACHT BUDGET**



**INZICHTEN DIE
IMPACT VERGROTEN**



**FOCUS OP DE ESSENTIE:
HET BEREIKEN VAN
JOUW DOELSTELLING(EN)**



BEREIK IEDEREEN OP IEDER MOMENT VAN DE DAG

RADIO

NPO Radio 2 is in 2021 marktleider in onder andere de doelgroepen 10+ en 25-67 jaar, en ook NPO Radio 4 en 5 laten mooie stijgingen in marktaandeel zien. De vijf radiozenders van de NPO hebben samen een luistertijdaandeel van 28,9% in de doelgroep 25-67 jaar. In 2022 gaan we het mooie aanbod van NPO Radio 2 en 3FM als speciale inkoopoptie aanbieden – zo bereik je de doelgroep van 25 tot 54 jaar tegen een scherp tarief.



5,7 miljoen

Nederlanders per week via
NPO Radio 1, 2, 3FM, 4 en 5



TELEVISIE

De NPO is open – voor iedereen en voor elkaar – en dat zie je terug in de programmering. De diversiteit aan programma's trekt niet alleen het grote publiek, maar ook kleinere doelgroepen. De programma's worden goed bekeken en krijgen een hoge waardering. In 2022 zien we vertrouwde formats, terugkerende kijkcijferhits en mooie, nieuwe programmering.

Ook wij zijn – met ons transparante en toegankelijke prijsbeleid – open voor iedereen. Zo bereik ook jij straks met Ster jouw gewenste doelgroep, op elk moment van de dag.



12,7 miljoen

Nederlanders per week via
NPO 1, 2 en 3



ONLINE

Niet alleen op radio en televisie, maar ook online is de NPO groot. Alles wat je op televisie ziet – én meer – is terug te zien op NPO Start, bijbehorende websites en apps. Voor partijen van algemeen nut is deze online ruimte beschikbaar voor campagnes. Met videoreclame en/of banners ben je zichtbaar rond het online portfolio van de NPO. Daarbij gebruiken wij – als eerste exploitant in Nederland – geen advertentiecookies. De campagnes scoren sindsdien minstens zo succesvol en dit heeft ons zelfs een Nederlandse Privacy Award opgeleverd in 2021.



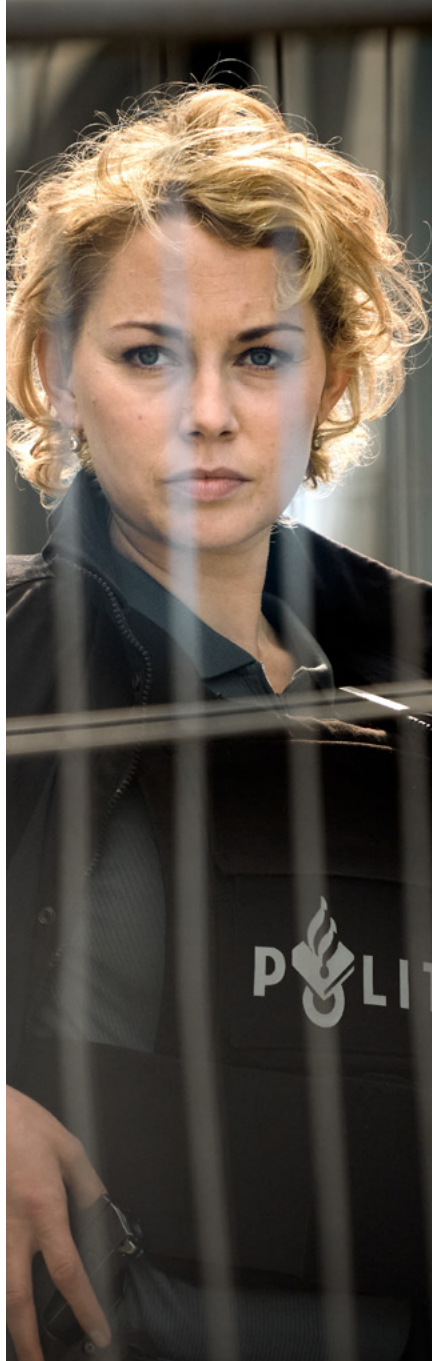
6,5 miljoen

Nederlanders per week via
NPO online video



4,3 miljoen

Nederlanders per week via
NPO online display



ALGEMEEN NUT

Per 2022 worden de inkoopmogelijkheden voor charitatieve organisaties aangepast en vallen deze onder de noemer algemeen nut. Een logische stap – charitatieve instellingen zijn van algemeen nut, maar tegelijkertijd is deze laatste breder dan dat: het gaat om instellingen met een wetenschappelijk, cultureel, godsdienstig, levensbeschouwelijk, politiek of liefdadig karakter, die een CBF-keurmerk of ANBI-status hebben.

Voor campagnes van dergelijke afzenders - met een niet-commerciële boodschap - is er niet alleen ruimte op de online kanalen van de NPO, maar óók op radio en televisie. Meer informatie vind je op ster.nl/algemeenut

Bronnen

Stichting KijkOnderzoek (SKO), Nationaal Luister Onderzoek (NLO), Nederlands Online Bereik Onderzoek (NOBO). Online bereik is berekend over de sites/apps waar desbetreffende advertentieproducten beschikbaar zijn.

Met ons beleid in 2022 gaan we verder op de weg die we sinds 2018 zijn ingeslagen. Ook dit jaar hebben we optimalisaties doorgevoerd. Hieronder vind je de belangrijkste wijzigingen op een rij.

KORTING BIJ VOLUMECONTRACT

Bij het vastleggen van een volumecontract bij Ster ontvang je 2% korting over het afgesproken volume. Dit is mogelijk vanaf € 250.000. Het blijft uiteraard ook mogelijk om zonder contracten campagnes in te kopen. Bij investeringen vanaf € 500.000 maak je ook aanspraak op onze multimediale volumekorting. De multimediale volumekorting zal dan een gewogen percentage zijn.

8% KORTING BIJ LOGISCH AANDEEL

Ster zet het Logisch Aandeel in 2022 voort. We belonen wederom een match tussen mediagedrag en media-inzet. Zet je 27% van jouw televisiecampagne(s) en/of 23% van jouw radiocampagne(s) in bij Ster, dan ontvang je 8% korting.

GARANTIE OP PRIJS EN VOORRANG OP PLAATSIING

Campagnes die aangevraagd worden vóór de initiële aanvraagdeadline van de inkoopperiode krijgen voorrang bij de reservering van advertentieruimte. Bovendien zal een marktindex hoger dan 100 niet toegepast worden op deze campagnes. Mocht de marktindex lager dan 100 uitvallen, dan profiteer je van het prijsvoordeel.

MULTIMEDIALE VOLUMEKORTING

Ster blijft multimediale volumekorting bieden op de basisprijs. De staffels zijn als volgt:

- ▶ € 500.000 - € 1.000.000 = 4% korting
- ▶ € 1.000.000 - € 1.500.000 = 7% korting
- ▶ > € 1.500.000 = 9% korting

HET AFSLUITEN VAN CONTRACTEN

Tot 1 april 2022 kunnen met terugwerkende kracht zowel Logisch Aandeel- als Volumecontracten gesloten worden. De korting geldt dan vanaf 1 januari 2022. Het blijft uiteraard ook mogelijk om zonder contracten bij Ster in te kopen.

VROEGBETAAL- EN SYSTEEMKORTING

De percentages voor de vroegbetaalkorting en de systeemkorting, zoals omschreven in de Algemene Voorwaarden, zijn voor 2022 beide vastgesteld op 0,5%. De korting wordt per mediumtype per order berekend.

Voorwaarden

De Algemene- en Verkoopvoorwaarden die van toepassing zijn op het Aanbod 2022 zijn te vinden op ster.nl/voorwaarden.



SCOOR MET ORANJE

Wat hebben we genoten van afgelopen sportzomer. Met beelden van een volle, oranjegekleurde Johan Cruijff ArenA en het recordaantal van 36 Olympische medailles nog op het netvlies, maken we ons op voor 2022: een nieuw, Oranje sportjaar. En scoren met Oranje, dat doe je bij Ster.

GROOTSE EVENEMENTEN, GROOTS BEREIK

Zo ziet 2022 eruit. In februari staan de Olympische Winterspelen op het programma, in juli het EK Vrouwenvoetbal en de Tour de France, en in de laatste twee maanden van het jaar het WK Herenvoetbal. Deze evenementen wil je in jouw jaarplannen hebben om zo met een campagne aanwezig te zijn. Het biedt namelijk een enorm bereik en de (hoge) waardering van dergelijke toernooien straalt af op jouw merk.

Als je overweegt een speciale Oranje-campagne te maken rondom sport of een sportevenement, doe je er goed aan onze whitepaper 'reclamecreatie: de kracht van aanpassen' eens te lezen. Zo ontdek je alle ingrediënten om een impactvolle, thematische commercial te maken. En dit is mogelijk voor elk merk, groot of klein.

Kom je nou – al dan niet uit onderzoek – tot de conclusie dat je beter geen Oranje-campagne kan maken? Zet dan je 'gewone' reclamespot in rond het moment dat je voor ogen had. Campagne voeren loont altijd: juist door dat niet te doen, sta je achter ten opzichte van je concurrentie.

MEER DAN ALLEEN SPORT

Scoren met Ster doe je met meer dan alleen sport. Multimediale evenementen zoals The Passion, Koningsdag, het Eurovisie Songfestival en de Top 2000 weten altijd miljoenen kijkers en luisteraars te trekken. Deze laatste wist in 2020 zelfs 10,3 miljoen Nederlanders van 10 jaar en ouder te bereiken. Dat is 71% van Nederland!

Met jouw campagne scoor je bij Oranje. En Oranje, dat zijn wij.

ster.nl/scoormetoranje





WIST JE DAT?

- ▶ Reclameblokken rondom Olympische Winterspelen scoren bijna vier keer beter dan normaal.
- ▶ Je bereikt daarmee zo'n 80% van Nederland: ruim 12,6 miljoen mensen.
- ▶ Tijdens Olympische Winterspelen bereik je tot wel 2x meer jonge kijkers dan op een normale februari-ochtend.
- ▶ Studio Sportwinter trok in 2018 gemiddeld 1,3 miljoen kijkers.



HOOGTEPUNTEN 2022

RADIO



**NPO Radio 4 Klassieke
Top 400**
Oktober



**NPO Radio 5 Evergreen
Top 1000**
November



NPO 3FM Serious Request
December



NPO Radio 2 Top 2000
25 - 31 december

TELEVISIE



Ster Gouden Loeki
25 februari



The Passion
14 april



Eurovisie Songfestival
10, 12 en 14 mei



**Gouden Televizier-Ring
Gala**
Oktober



SPORT



Olympische Winterspelen
4 - 20 februari



Tour de France
1 - 24 juli



EK Vrouwenvoetbal
6 - 31 juli



WK Herenvoetbal
21 november - 18 december



FEESTDAGEN



Koningsdag
27 april



Prinsjesdag
20 september



Sinterklaasperiode
12 november - 5 december



Kerst
25 en 26 december



DE STER KLANTPORTAL

Ken je onze Ster Klantportal al? Van campagneoverzicht tot uitzendschema, van het direct aanvragen van campagnes tot facturen: de Ster Klantportal biedt het allemaal.

24/7 INZICHT

Als gebruiker van de Ster Klantportal heb je *real-time* inzicht in al je campagnes, toegang tot een persoonlijke bibliotheek waarin je al je materiaal kunt terugvinden, en kun je met al je vragen terecht bij onze planners via de chat.

WERELDPRIMEUR MET PROGNOSETOOL

Gebruikers van de Klantportal kunnen een prognose voor hun campagne krijgen op basis van *machine learning*. Op deze manier heb je direct inzichtelijk wat jouw campagne gaat opleveren aan bereik en contactfrequentie. Tot dan toe waren adverteerders en mediabureaus voor hun prognoses altijd afhankelijk van een softwaresysteem of moesten campagneprognoses aangevraagd worden bij een accountmanager. Een tijdrovend en inefficiënt proces. Onze machine learning-prognosetool maken die stap overbodig: niet alleen heb je direct inzicht, ook eventuele wijzigingen in budget of spotlengte kunnen onmiddellijk verwerkt worden met een aangepaste campagneprognose als snel resultaat. Dit is uniek: Ster is de eerste exploitant wereldwijd die dit voor televisie- en radiocampagnes kan aanbieden.

OPEN EN TOEGANKELIJK

Wij vinden het belangrijk om onze mediatypen zo toegankelijk als mogelijk te maken voor zoveel mogelijk merken. Enerzijds door ons transparante en eenduidige prijsbeleid, anderzijds door innovaties als de machine learning-prognosetool. Daarom zijn we continu op zoek naar manieren om onze service te verbeteren. Nu zijn campagneprognoses direct inzichtelijk, waardoor het aanvraagproces efficiënter is gemaakt. Het systeem is gratis en intuïtief te gebruiken.

AMMA AWARD

Met onze machine learning-prognosetool zijn we in 2021 genomineerd voor een AMMA Award in de categorie 'beste media-innovatie'. Deze nominatie hebben we uiteindelijk verzilverd met een bronzen AMMA. We waren al trots op onze toonaangevende innovatie en AMMA-nominatie, maar erkenning in de vorm van een prijs doet daar nog een schepje bovenop.

Nieuwsgierig naar de Ster Klantportal en alles wat deze te bieden heeft? Ga naar ster.nl/klantportal en meld je aan!

A woman with long dark hair is smiling and speaking into a professional microphone in a radio studio. She is wearing large black headphones with 'DT 770 PRO' written on the side. The microphone has an 'npo' logo. In the background, another person is visible, also wearing headphones. The scene is lit with blue and green lights, creating a modern studio atmosphere.

INKOOPMOGELIJKHEDEN RADIO

STER TIME

	PAKKETINDELING	INDEX		BASISPRIJS PER GRP/DOELGROEP						VOORWAARDEN	
		MET SPREIDING	ZONDER SPREIDING	COMBI* 25-54	COMBI** 25-67	NPO RADIO 1 46-67	NPO RADIO 2 25-67	NPO 3FM 25-45	NPO RADIO 4 55+		NPO RADIO 5 55+
REGULIER				€ 105	€ 110	€ 110	€ 125	€ 100	€ 45	€ 45	▶ Met spreiding kun je een gelijk aantal spots per zender per dag verwachten ▶ Het uitzendschema is variabel; spots staan niet vast
WEEK	▶ Minimaal 7 dagen aaneengesloten ▶ 06.00 - 24.00 uur	85	80								
SPITS	▶ 5 dagen per kalenderweek ▶ ma-vr 06.00 - 10.00 en 16.00 - 20.00 uur	100	95								
MAATWERK											
5-6 DAGEN	▶ Maximaal 2 dagen uitsluiten per kalenderweek ▶ 06.00 - 24.00 uur	90	85								
3-4 DAGEN	▶ Maximaal 4 dagen uitsluiten per kalenderweek ▶ 06.00 - 24.00 uur	95	90								
7 DAGEN + UREN	▶ Minimaal 7 dagen aaneengesloten ▶ Alleen uren uitsluiten ▶ Minimaal 7 uren aaneengesloten per dag	90	85								
5-6 DAGEN + UREN	▶ Maximaal 2 dagen + uren uitsluiten per kalenderweek ▶ Minimaal 7 uren aaneengesloten per dag	95	90								
3-4 DAGEN + UREN	▶ Maximaal 4 dagen + uren uitsluiten per kalenderweek ▶ Minimaal 7 uren aaneengesloten per dag	100	95								

* Het Combi-pakket 25-54 wordt ingedeeld op NPO Radio 2 en 3FM. Wil je sturing geven aan de verdeling van aantal spots en/of zenders en/of budget, dan boek je de zenders afzonderlijk in.

** Het Combi-pakket 25-67 wordt ingedeeld op NPO Radio 1, Radio 2, 3FM en Radio 5. Mogelijkheid tot uitsluiten van 1 zender met een upgrade van +10 indexpunten. Wil je sturing geven aan de verdeling van het aantal spots en/of zenders en/of budget, dan boek je de zenders afzonderlijk in.

YOUR TIME

	INDEX
YOUR TIME	130
YOUR TIME VOORKEURSPPOSITIE	140

VASTE KOSTEN PER SPOT

SPOTS ZELF IN TE DELEN

Voor het inkopen van radio tegen Vaste Kosten per Spot vind je per kwartaal een overzicht van de tarieven op [ster.nl](#).
Per zender, per dag en per blok wordt aangegeven wat de tarieven per seconde zijn. Toeslag voorkeurspositie: 10% op de tarieven per seconde.

SELECTPAKKETTEN*

	NETTO BASISPRIJS	DOELGROEP	VOORWAARDEN
ZAKELIJK	€ 125	B-to-B	▶ NPO Radio 1: ma-vrij 07.00 - 19.00 uur ▶ NPO Radio 2, 3FM en 4: ma-vrij 06.00 - 10.00 uur ▶ 50% van het aantal spots wordt ingedeeld op NPO Radio 1 en 50% van het aantal spots wordt ingedeeld op NPO Radio 2, 3FM en 4 ▶ Minimaal 5 aaneengesloten dagen
SENIOREN	€ 35	68+	▶ NPO Radio 1, 4 en 5 óf NPO Radio 4 en 5: 06.00 - 24.00 uur ▶ Minimaal 7 aaneengesloten dagen
FUNX	€ 4 per seconde	n.v.t.	▶ Vaste Kosten per spot inkoop (vrij in te delen)
ALGEMEEN NUT	€ 65	25+	▶ Ster deelt in op NPO Radio 1, 2, 3FM, 4 en 5: 06.00 - 24.00 uur ▶ Adverteerders moeten in het bezit zijn van het CBF-keurmerk of ANBI-status hebben ▶ Minimaal 7 aaneengesloten dagen
ALGEMEEN NUT STURING	€ 90	25+	▶ Mogelijk op NPO Radio 1, 2, 3FM, 4 en 5: 06.00 - 24.00 uur ▶ Adverteerders moeten in het bezit zijn van het CBF-keurmerk of ANBI-status hebben ▶ Minimaal 5 aaneengesloten dagen

* Selectpakketten zijn inclusief spreiding; dit geldt niet voor algemeen nut.

MAANDINDEX											
JANUARI	FEBRUARI	MAART	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AUGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
60	75	90	100	110	115	65	60	135	140	135	115

STER & ...

	NETTO BASISPRIJS	DOELGROEP	VOORWAARDEN
CULTUUR	€ 100	25-67	▶ Umfeldpakket op NPO Radio 1, 2, 3FM, 4 en 5. Ster deelt in ▶ Blokselectie wordt per kwartaal gepubliceerd door Ster ▶ Evenredige spreiding van spots per dag ▶ Minimaal 5 aaneengesloten dagen
BOEKEN	€ 100	25-67	

SPOTLENGTE-INDEX

SPOTLENGTE	INDEX
5"	25
10"	50
15"	75
20"	100
25"	125
30"	150
35"	175
40"	200

MARKTINDEX

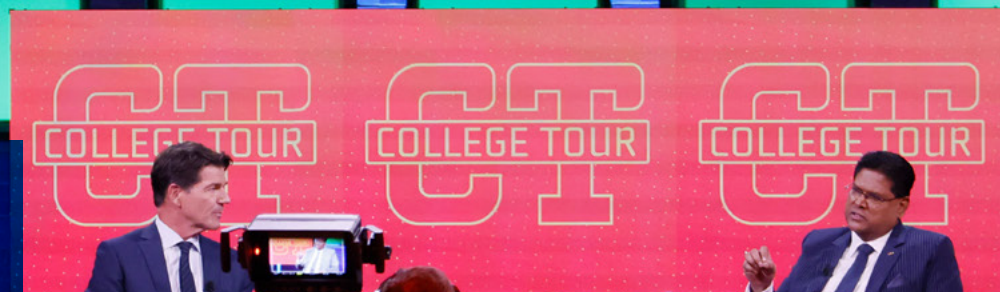
Ster publiceert iedere maand de marktindex voor radio. De index loopt uiteen van 90 t/m 110. Deze marktindex publiceren we op hetzelfde moment als de marktindex voor televisie.

Afwijkende spotlengtes zijn lineair aan 20" en gaan altijd per stap van 5 seconden omhoog.



INKOOPMOGELIJKHEDEN

TELEVISIE



YOUR TIME

NETTO BASISPRIJS: € 610 PER GRP

	INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
YOUR TIME VAST*	155	25-67	▶ Eigen blokkeuze; dit pakket wordt verrekend ▶ Minimaal 10 GRP's
YOUR TIME VARIABEL*	140		▶ Eigen blokkeuze; dit pakket wordt afgerekend ▶ Alle gerealiseerde GRP's worden in rekening gebracht
YOUR TIME DAYTIME VAST	110		▶ Eigen blokkeuze; dit pakket wordt verrekend ▶ Alleen mogelijk om blokken tussen 06.00-18.00 uur te boeken ▶ Minimaal 5 GRP's
VOORKEURSPPOSITIE	+15	n.v.t.	▶ Alleen in te kopen in combinatie met een Your Time pakket
HOTSPOT	+25		▶ Alleen in te kopen in combinatie met een Your Time pakket

* Your Time Vast en Your Time Variabel kunnen niet in combinatie met elkaar ingekocht worden.

REGULIER

NETTO BASISPRIJS: € 610 PER GRP

	INDEX		DOELGROEP	VOORWAARDEN
	MET SPREIDING	ZONDER SPREIDING		
PRIME TIME	110	95	25-67, M25-67, V25-67, HHV25-67, AB1 25-67	▶ Ster deelt in: tussen 18.00 en 24.00 uur ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 10 GRP's
STER TIME	85	75	25-67, M25-67, V25-67, HHV25-67	▶ Ster deelt in: hele dag ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 5 GRP's
DAY & NIGHT TIME*	80	75	25-67, V25-67, HHV25-67	▶ Ster deelt in: voor 18.00 en na 24.00 uur ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 5 GRP's

* +5 indexpunten bij uitsluiten van Night Time tijdvak.

KANSSPEL & ALCOHOL

NETTO BASISPRIJS: € 610 PER GRP

	INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
YOUR TIME KANSSPEL*	180	25-67	- Eigen blokkeuze - Dit pakket wordt verrekend - Minimaal 10 GRP's
KANSSPEL LONG ODD VANAF 19.00 UUR	110	25-67, M25-67, V25-67, HHV25-67, AB1 25-67	- Ster deelt in: tot 02.00 uur - Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 10 GRP's - Spreiding o.b.v. <i>best effort</i>
KANSSPEL SHORT ODD VANAF 21.00 UUR	115		
ALCOHOL VANAF 21.00 UUR	115		

* Mogelijkheid om voorkeurspositie (+15 indexpunten) en/of hotspot (+25 indexpunten) in te kopen.

DOELGROEPINDEX				
25-67	M 25-67	V 25-67	HHV 25-67	AB1 25-67
100	100	100	100	115

SELECTPAKKETTEN

	NETTO BASISPRIJS	INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
	MET SPREIDING	ZONDER SPREIDING		
ZAKELIJK	€ 815	90	B-to-B	- Ster deelt in: NPO1 ma-zo de hele dag, NPO2 ma-za 18:00-01:00 uur en zondag de hele dag. - Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 5 GRP's
SENIOREN	€ 140	90	68+	- Ster deelt in: NPO 1 tot 18.00 en NPO 2 tot 24.00 uur - Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 5 GRP's
ALGEMEEN NUT	€ 330	90	25+	- Ster deelt in: de hele dag - Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 5 GRP's - Adverteerder moet voldoen aan de algemeen nut voorwaarden

STER & ...

	INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
CULTUUR	115	25-67	- Umfeld pakket - Ster deelt in binnen culturele blokselectie - Blokselectie wordt per maand gepubliceerd door Ster - Minimaal 5 campagnedagen en 10 GRP's
BOEKEN	115		

STOPPER

NETTO BASISPRIJS: € 610 PER GRP

	INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
STOPPER	50	25-67	▶ Stopper: Ster deelt in o.b.v. hele dag ▶ Stopper Maatwerk: minimaal 6 uren aaneengesloten ▶ Minimale looptijd: 14 dagen binnen een kalendermaand en minimaal 50 GRP's ▶ Adverteerder ontvangt vooraf geen uitzendschema; de spots worden drie dagen voor uitzending voortschrijdend geboekt ▶ Geen garantie op uitplaatsing ▶ Geen garantie op spreiding
STOPPER MAATWERK	70		

MAANDINDEX											
JANUARI	FEBRUARI	MAART	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AUGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
85	75	90	105	120	105	80	80	120	125	115	100

VASTE KOSTEN PER SPOT

Voor het inkopen van televisie tegen Vaste Kosten per Spot vind je iedere maand een overzicht van de tarieven op ster.nl. Per zender, per dag en per blok wordt aangegeven wat de tarieven o.b.v. 30 seconden zijn. Toeslag voorkeurspositie: 15% op de netto blokprijs zoals vermeld op ster.nl.

MARKTINDEX

Ster publiceert iedere maand één dag na de sluiting van de eerste aanvraagronde de marktindex. De index loopt uiteen van 90 t/m 110. Zie voor de andere voorwaarden ster.nl/voorwaarden.

SPOTLENGTE-INDEX

SPOTLENGTE	INDEX
5"	40
10"	50
15"	60
20"	75
25"	85
30"	100
35"	115
40"	130
45"	145
50"	160
55"	170
60"	180
> 60"	Naar rato 60"-spot



SCOOR MET ORANJE

OLYMPISCHE WINTERSPELEN 2022
4 - 20 FEBRUARI

	INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
OS SCHAATSEN	95	25-67	▶ Indeling rondom schaatsprogrammering ▶ Minimaal 5 campagnedagen en 10 GRP's ▶ Ster deelt in ▶ Spreiding o.b.v. best effort
OS DAY & NIGHT TIME	85		▶ Minimaal 5 campagnedagen en 5 GRP's ▶ Ster deelt in 00.00-18.00 uur ▶ Spreiding o.b.v. best effort





INKOOPMOGELIJKHEDEN ONLINE

INKOOPMOGELIJKHEDEN

Campagnes kunnen op twee manieren worden ingekocht:

- ▶ RON: *Run of Network*, inkopen over het gehele netwerk.
- ▶ ROS: *Run of Specifics*, specifiek op programmaniveau of segment.

DISPLAY VOOR ALGEMEEN NUT

Niet hoeven concurreren, maar als enige met jouw bannercampagne zichtbaar op de sites en apps van de publieke omroep. Dat is *display advertising* bij Ster. Er zijn ruim 500 websites en apps van zenders, omroepen en programma's die dagelijks door veel kijkers en luisteraars worden gebruikt.

DISPLAY*	RON	ROS
IAB	€ 1,80	€ 1,98
HIGH IMPACT	€ 4,50	€ 4,95

ONLINE VIDEO VOOR ALGEMEEN NUT

Met jouw videoreclame ben je zichtbaar voorafgaand aan de NPO-programma's en -fragmenten op alle *devices*. Binnen dit netwerk kunnen we je spot heel specifiek uitserveren bij afleveringen die passen bij jouw merk.

ONLINE VIDEO*	RON	ROS
5"-6"	€ 6,00	€ 6,60
10"	€ 9,60	€ 10,56
15"-20"	€ 13,20	€ 14,52
25"	€ 18,00	€ 19,80
30"	€ 24,00	€ 26,40
31"-36"	€ 30,00	€ 33,00

MARKTINDEX

Ster publiceert iedere maand de marktindex voor online inkoopopties. De index loopt uiteen van 90 t/m 110. Deze marktindex publiceren we op hetzelfde moment als de marktindex voor televisie. Zie voor de andere voorwaarden ster.nl/voorwaarden.

* Voor al onze online inkoopmogelijkheden geldt dat ze zijn opgesteld voor campagnes van algemeen nut. Het kan zijn dat politieke keuzes zullen leiden tot aanpassingen in het online aanbod dan momenteel voorzien. Voor de meest actuele informatie en tarieven verwijzen wij je naar ster.nl/online of je accountmanager.



KOM IN CONTACT

TELEFOON

035 672 55 00

MAIL

ster@ster.nl

ADRES

Mediacentrum
Joop van den Endeplein 1
1217 WJ Hilversum

SOCIAL MEDIA

[in company/ster](https://www.linkedin.com/company/ster)

[f sterreclame](https://www.facebook.com/sterreclame)

[t sterreclame](https://www.twitter.com/sterreclame)

[@ sterreclame](https://www.instagram.com/sterreclame)

WEBSITE

ster.nl

Wijzigingen en drukfouten voorbehouden.
Kijk voor de meest recente informatie en
Algemene- en Verkoopvoorwaarden op **ster.nl**



reclame

ster.nl