

ALGEMENE VOORWAARDEN

2022 radio / televisie / online



ARTIKEL 1 DEFINITIES

Lid 1 In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

- ▶ **“Aanleverspecificaties”**: de door Ster vastgestelde technische aanleverspecificaties voor Reclameboodschappen; te vinden op www.ster.nl.
- ▶ **“Aanvraag”**: een aanvraag voor de inkoop (reservering) van Advertentieruimte, ten behoeve van het uitzenden/vertonen van een of meerdere Reclameboodschappen.
- ▶ **“Adverteerder”**: degene die het product, de dienst of productgroep ten behoeve waarvan een Reclameboodschap voor Vertoning wordt aangeboden, in het verkeer brengt.
- ▶ **“Advertentieruimte”**: advertentieruimte voor uitzenden/vertonen van een of meer Reclameboodschappen.
- ▶ **“Algemene Voorwaarden”**: deze Ster Algemene Voorwaarden.
- ▶ **“Bureau”**: een mediabureau dat, op eigen naam of namens de Adverteerder, ten behoeve van Adverteerder een Overeenkomst sluit.
- ▶ **“Contractant”**: de partij (Adverteerder dan wel Bureau) die met Ster een Overeenkomst sluit.
- ▶ **“Cookies”**: cookies, javascripts, webbeacons en andere technologische maatregelen die in de randapparatuur van een internetgebruiker (zoals computer, laptop, telefoon of ander mobiel apparaat) worden geplaatst en/of uitgelezen.
- ▶ **“Doelgroep”**: Het met een Reclameboodschap te bereiken publiek, dat is omschreven met behulp van sociale en demografische variabelen zoals leeftijd, geslacht en sociale klasse, als vermeld in de Inkoopbrochure.
- ▶ **“GRP”**: Eén Gross Rating Point (GRP) staat gelijk aan één procent kijk- of luisterdichtheid binnen de door Contractant in de Aanvraag beschreven Doelgroep.
- ▶ **“Index (/Indices)”**: een toeslag en/of korting op de prijs voor de inkoop van Advertentieruimte en het doen Uitzenden/Vertonen van Reclameboodschappen daarin.
- ▶ **“Inkoopbrochure”**: de brochure die door Ster jaarlijks wordt gepubliceerd en onder meer openbaar wordt gemaakt op www.ster.nl, met daarin een overzicht van mogelijkheden voor de inkoop van Advertentieruimte, waarin onder meer Tarieven, Indices, Verkoopvoorwaarden en bijzondere voorwaarden worden gespecificeerd en waarvan eventuele bijlagen deel uitmaken.
- ▶ **“Marktindex (/Marktindices)”**: Index gerelateerd aan de ontwikkelingen in de reclamemarkt, die door Ster periodiek wordt gepubliceerd op www.ster.nl.
- ▶ **“Nederlandse Reclame Code”**: de Nederlandse Reclame Code met inbegrip van alle bijzondere reclamecodes.
- ▶ **“Orderbevestiging”**: Document waarin Ster schriftelijk (waaronder ook wordt verstaan: elektronisch) bevestigt akkoord te gaan met de Aanvraag.
- ▶ **“Overeenkomst”**: Een overeenkomst tussen Ster en de Contractant over de afname van Advertentieruimte door de Contractant en het (doen) Uitzenden/Vertonen van één of meerdere Reclameboodschappen door Ster, inclusief de Voorwaarden.
- ▶ **“Persoonsgegevens”**: persoonsgegevens zoals gedefinieerd in de Algemene

Verordening Gegevensbescherming (2016/679/EU).

- ▶ **“Reclameblok”**: het tot een bepaalde tijdsduur samengevoegd geheel van lineair uitgezonden of uit te zenden reclame- en/of telewinkellooschappen op aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst, dat door een zichtbare of hoorbare aan- en afmelding duidelijk is onderscheiden van de overige inhoud van het programma-aanbod.
- ▶ **“Reclameboodschap”**: een reclame-uiting bestaand uit beeld- en/of geluidsmateriaal, die bestemd is om ten behoeve van de Adverteerder aan het publiek te worden geopenbaard op het Ster-netwerk en/of in door Ster verzorgde Reclameblokken op radio en/of televisie.
- ▶ **“Ster”**: Stichting Etherreclame, gevestigd en kantoorhoudende te Hilversum, geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 32023562.
- ▶ **“Ster-netwerk”**: de voor derden toegankelijke digitale aanbodkanalen van de landelijke, regionale en lokale publieke media-instellingen waarop Ster Reclameboodschappen kan plaatsen.
- ▶ **“Tarieven”**: de tarieven voor de inkoop van Advertentie-ruimte, die door Ster worden vastgesteld en openbaar gemaakt via de Inkoopbrochure en/of via www.ster.nl.
- ▶ **“Uitzend-/Vertoningscyclus”**: een periode van één of meer kalendermaand(en), waarvoor zendtijd/vertoningsruimte voor Reclameboodschappen kan worden gereserveerd.
- ▶ **“Uitzend-/Vertoningsdatum”**: de dag, die overeengekomen is voor de Vertoning van een Reclameboodschap.

- ▶ **“Uitzenden/Vertonen”**: het verspreiden/vertonen van een Reclameboodschap.
- ▶ **“Uitzend-/Vertoningsinstructie”**: een elektronisch document, waarin de Contractant schriftelijk heeft gespecificeerd welke Reclameboodschap Ster op radio, tv en/of online media dient uit te zenden/vertonen op de Vertoningsdatum of -data, onder vermelding van het Sternummer (een uniek nummer dat Ster geeft aan een product of dienst van een Adverteerder) en de commercialcode (een unieke code die aan een Reclameboodschap wordt gegeven).
- ▶ **“Uitzend-/Vertoningsprijs”**: het daadwerkelijk door Contractant aan Ster verschuldigde bedrag uit hoofde van de Overeenkomst, dat wil zeggen het netto bedrag genoemd in de Overeenkomst, aangepast aan een eventuele Markindex, verminderd met eventuele kortingen en vermeerderd met omzetbelasting.
- ▶ **“Verkoopvoorwaarden”**: de Ster verkoopvoorwaarden voor respectievelijk radio, tv en online media van Ster, zoals te vinden in de Inkoopbrochure en op www.ster.nl.
- ▶ **“Voorwaarden”**: het geheel van de Algemene Voorwaarden, Inkoopbrochure inclusief Verkoopvoorwaarden en de Tarieven en Indices, zoals te vinden op www.ster.nl.

Lid 2 In deze Algemene Voorwaarden wordt, tenzij uit de context anders blijkt, met verwijzing naar het enkelvoud ook verwijzing naar het meervoud bedoeld en vice versa.

ARTIKEL 2 TOEPASSELIJKHEID EN WIJZIGING VOORWAARDEN

Lid 1 Door het sluiten van een Overeenkomst met Ster aanvaardt de Contractant de toepasselijkheid van de bepalingen uit de Voorwaarden, die daarmee onderdeel worden van de Overeenkomst. Deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle Overeenkomsten tussen Ster en een Contractant, de wijze van totstandkoming en de uitvoering daarvan. Toepasselijkheid van algemene voorwaarden van Contractant wordt hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen. Van deze Voorwaarden afwijkende overeenkomsten, afspraken of bedingen, ongeacht of het gaat om bijzondere overeenkomsten, afspraken of bedingen dan wel om algemene voorwaarden in de zin van artikel 6:231 BW, binden Ster nooit indien zij niet uitdrukkelijk door Ster in een door haar ondertekend geschrift aanvaard zijn, ongeacht op welke wijze de overeenkomst tot stand is gekomen.

Lid 2 In geval van onderlinge tegenstrijdigheid hebben bepalingen uit de Overeenkomst voorrang boven die uit de Verkoopvoorwaarden, bepalingen uit de Verkoopvoorwaarden voorrang boven de bepalingen opgenomen in de Inkoopbrochure en die laatste voorrang boven de bepalingen van de Algemene Voorwaarden.

Lid 3 Ster is gerechtigd de Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. De gewijzigde Voorwaarden treden in werking op het moment dat deze worden gepubliceerd op de website van Ster (www.ster.nl), of, in geval van lopende Overeenkomsten, op het

moment van terhandstelling. Dit laat hetgeen bepaald is in artikel 11 onverlet.

Lid 4 Aan Contractanten van reeds lopende Overeenkomsten zal Ster de gewijzigde Voorwaarden ter hand stellen door toezending van de gewijzigde Voorwaarden naar de contactgegevens waarmee eerder met Contractant over de Overeenkomst is gecommuniceerd.

Lid 5 Indien een bepaling uit de Voorwaarden op basis van dwingend recht of een gerechtelijke uitspraak ongeldig of onverbindend blijkt te zijn, dan tast dit de geldigheid van de overige bepalingen of van de Overeenkomst niet aan. De partijen bij de Overeenkomst zullen de betreffende bepaling vervangen door een nieuwe bepaling, waarvan de strekking zoveel mogelijk overeenkomt met die van de oorspronkelijke bepaling.

Lid 6 Fouten of verschrijvingen in de Inkoopbrochure, Indices en Tarieven kunnen Ster nimmer binden.

ARTIKEL 3 DE CONTRACTANT

Lid 1 Indien een Overeenkomst wordt gesloten door tussenkomst van een Bureau, wordt aangenomen dat het Bureau handelt op last van de Adverteerder, maar uit eigen naam. Het Bureau is Contractant en garandeert dat hij Adverteerder een kopie van de Overeenkomst, de Voorwaarden en facturen van Ster verstrekt en dat hij Adverteerder zodanig instrueert dat de Adverteerder het Bureau in staat stelt aan alle verplichtingen uit de Overeenkomst en de Voorwaarden te voldoen. Ster is bevoegd Adverteerder op zijn verzoek rechtstreeks een kopie van de Overeenkomst, Voorwaarden en/of facturen van Ster te verstrekken.

Lid 2 Waar een Bureau handelt uit naam van Adverteerder, dient Adverteerder of het Bureau een deugdelijke akte van lastgeving of een geldige volmacht te overleggen. De deugdelijkheid van deze lastgeving of volmacht dient naar genoegen van Ster te worden aangetoond. Indien een deugdelijke volmacht of lastgeving om uit naam van Adverteerder te handelen aanwezig is, is Adverteerder de Contractant. Bureau is tezamen met de Adverteerder namens wie hij handelde, tegenover Ster hoofdelijk voor het geheel aansprakelijk voor nakoming van de uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen.

ARTIKEL 4 OVERDRAAGBAARHEID RECHTEN EN WIJZIGING BUREAU

Lid 1 Rechten en verplichtingen van Contractant uit Overeenkomsten met Ster zijn slechts overdraagbaar aan derden na voorafgaande schriftelijke toestemming van Ster.

Lid 2 Indien een Bureau namens Adverteerder een Overeenkomst met Ster is aangegaan en Adverteerder wenst tijdens de looptijd van de Overeenkomst het Bureau te vervangen door een ander Bureau, dan is daarvoor voorafgaande schriftelijke toestemming van Ster vereist. Ster zal een dergelijke toestemming niet op onredelijke gronden onthouden. Een redelijke grond voor de onthouding van toestemming is de weigering van het nieuwe Bureau om zich naast de Adverteerder hoofdelijk aansprakelijk te stellen voor de nakoming van alle uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen.

Lid 3 Ster kan aan het verlenen van toestemming als bedoeld in lid 1 en 2 voorwaarden verbinden.

ARTIKEL 5 DE AANVRAAG

Lid 1 De wijze waarop en de voorwaarden waaronder Advertentieruimte kan worden ingekocht, worden bekendgemaakt in de Voorwaarden. De Contractant kan op basis van de Voorwaarden een Aanvraag indienen. De Contractant dient in de Aanvraag alle informatie te verstrekken die voor een correcte verwerking door Ster van de Aanvraag noodzakelijk is. Informatie die in ieder geval in de Aanvraag vermeld dient te worden en een voorwaarde is voor Uitzending/Vertoning van Reclameboodschappen:

- ▶ de naam of namen van de Adverteerder of groep Adverteerders ten behoeve van wie Ster de Reclameboodschap zal Uitzenden/Vertonen;
- ▶ de naam van het product en/of de dienst (of in voorkomende gevallen: producten en/of diensten) waarvoor in de Reclameboodschap promotie wordt gemaakt (of, in overleg met Ster vast te stellen en op door Ster te bepalen bijzondere voorwaarden, de productgroep);
- ▶ indien het product of dienst onder een bepaald merk in de handel wordt gebracht, of onder een bepaalde naam wordt uitgevoerd: dat merk of die naam;
- ▶ in welke vorm en door middel van welke inkoopoptie ingekocht wordt;
- ▶ campagneperiode waarvoor Advertentieruimte wordt ingekocht en budget;
- ▶ lengte van de Reclameboodschap(pen) en, bij inkoop op basis van GRP, de Doelgroep.

ARTIKEL 6 DE OVEREENKOMST

Lid 1 Ster zendt tegen betaling van de Uitzend-/Vertoningsprijs, in opdracht van Contractant, Reclameboodschappen uit, zoals door Ster en de Contractant is overeengekomen. Hiertoe vraagt de Contractant vooraf Advertentieruimte aan.

Lid 2 Na ontvangst van een of meerdere Aanvragen beoordeelt Ster of Advertentieruimte beschikbaar is. Indien de voorraad niet langer toereikend is, of een door Contractant gekozen inkoopoptie of tijdvak (tijdelijk) niet beschikbaar is, wordt dit door Ster zo spoedig mogelijk na de Aanvraag aan Contractant meegedeeld. Bij de verkoop/reservering van Advertentieruimte hanteert Ster voorrangsregels zoals vastgelegd in de Verkoopvoorwaarden. Ster behoudt zich het recht voor om geheel naar eigen inzicht nadere voorrangsregels te stellen of van gestelde regels af te wijken.

Lid 3 Indien Advertentieruimte beschikbaar is en de Aanvraag overigens voldoet aan de Voorwaarden, stuurt Ster de aanvrager een Orderbevestiging. Door de ontvangst van de Orderbevestiging door Contractant, ontstaat een Overeenkomst tussen Ster en Contractant met als onderwerp de reservering van Advertentieruimte en de daarop volgende Uitzending/Vertoning van de Reclameboodschap(pen). Bij verzending van de Orderbevestiging per post wordt het moment van ontvangst geacht maximaal drie werkdagen na verzending te liggen en bij elektronische verzending maximaal één werkdag na het moment van verzending.

Lid 4 Uitsluitend in gevallen waarin de bevestiging van de Aanvraag vanwege spoedeisendheid niet schriftelijk of elektronisch kan geschieden, komt de Overeenkomst tot stand op het moment dat Ster mondeling de order bevestigt. Ster zal de Overeenkomst zo spoedig mogelijk op schrift stellen en elektronisch of per post toezenden.

Lid 5 Bij het accepteren van een Aanvraag voor een bepaalde Reclameboodschap kan Ster nadere voorwaarden stellen aan het tijdstip van Uitzending en/ of Vertoningsmoment- of omgeving, alsmede aan de inhoud van de Reclameboodschap.

Lid 6 Ster is bevoegd om, zonder enige verplichting tot schadevergoeding, een Aanvraag voor of het uitvoeren van een Uitzend-/Vertoningsinstructie voor een Reclameboodschap te weigeren;

- ▶ als de Uitzending/Vertoning van de Reclameboodschap redelijkerwijs niet toelaatbaar lijkt zoals bedoeld in artikel 9;
- ▶ als Aanvraag of de Uitzending/Vertoning van de Reclameboodschap (anderszins) in strijd zou kunnen komen met de belangen van Ster, de landelijke, regionale en lokale publieke media-instellingen, of van haar Adverteerders of een groep van Adverteerders;
- ▶ of de Aanvraag of Uitzend-/Vertoningsinstructie of de inhoud van de Reclameboodschap (overigens) niet voldoet aan de Voorwaarden.

Een Aanvraag wordt in ieder geval strijdig geacht met de belangen van Ster als de door Contractant in de Aanvraag vermelde Doelgroep naar oordeel van Ster niet past bij het product of de dienst van de Adverteerder.

Bij de beoordeling zal Ster zich onder meer laten leiden door de uitgangspunten en de regels van de Nederlandse Reclame Code, de Mediawet 2008 en de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media. Daarnaast laat Ster zich leiden door wat zij in overeenstemming acht met het karakter van de Uitzendingen/Vertoningen zoals zij die onder haar eigen redactionele verantwoordelijkheid en naar haar eigen redelijk inzicht verzorgt.

Lid 7 Ster is niet aansprakelijk voor enige schade van de Contractant en/of een derde die voortkomt uit misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de Overeenkomst die zijn veroorzaakt door het niet, niet tijdig of onvolledig ontvangen van mededelingen of informatie van de Contractant door Ster. Contractant vrijwaart Ster voor eventuele aanspraken van derden tot vergoeding van dergelijke schade.

Lid 8 De Contractant erkent dat de publieke media-instellingen waarvoor Ster de Reclameboodschappen verzorgt redactioneel onafhankelijk zijn en dat Ster noch de Adverteerder invloed kan uitoefenen op de redactionele beslissingen van deze publieke media-instellingen.

ARTIKEL 7 AANLEVERING UITZEND-/VERTONINGSINSTRUCTIE EN RECLAMEBOODSCHAPPEN

Lid 1 De Uitzend-/Vertoningsinstructie dient uiterlijk drie werkdagen vóór de eerste daarop vermelde Uitzend-/Vertoningsdatum, door Contractant schriftelijk (door middel van een daarvoor bestemd elektronisch document) bij Ster te zijn aangeleverd, tenzij hierover afwijkende bepalingen zijn opgenomen in de Inkoopbrochure.

Lid 2 Wijzigingen in een Uitzend-/Vertoningsinstructie worden door Ster uitgevoerd op grond van een door de Contractant ingediend schriftelijk verzoek, met inachtneming van de voorwaarden bij annulering / verschuiving zoals genoemd in artikel 13 van deze Algemene Voorwaarden.

Lid 3 Reclameboodschappen dienen bij Ster te worden aangeleverd conform de Overeenkomst, binnen de daarvoor door Ster bekend gemaakte geldende aanlevertermijn en volgens de Aanleverspecificaties voor het betreffende mediumtype, zoals gepubliceerd en beschikbaar via www.ster.nl.

Lid 4 Indien Ster de Uitzend-/Vertoningsinstructie of de Reclameboodschap niet tijdig of niet compleet of om overige redenen niet conform de Overeenkomst heeft ontvangen, kan Ster ervoor kiezen om ten behoeve van de Contractant een reeds ontvangen Reclameboodschap van de overeengekomen lengte te doen Uitzenden/Vertonen voor het (de) in de Overeenkomst vermelde product of dienst. Ster is niet aansprakelijk voor eventuele schade die voor Contractant uit deze Uitzending/Vertoning voortvloeit. Indien een dergelijke andere Reclameboodschap niet bij Ster beschikbaar is, kan Ster ervoor kiezen de Uitzending/Vertoning geen doorgang te laten vinden.

Lid 5 In geval een Uitzending/Vertoning niet doorgaat op grond van het in lid 4 bepaalde, dient de Contractant de overeengekomen Uitzend-/Vertoningsprijs in zijn geheel te voldoen. De eventuele opvulling van de vrijgekomen zendtijd met een Reclameboodschap van een andere Adverteerder doet niet af aan deze betalingsplicht van Contractant. Ster heeft het recht om vrijgekomen zendtijd geheel naar eigen inzicht in te delen.

ARTIKEL 8 VOORLEGGEN VAN STORYBOARDS, SCRIPTS EN KEURINGSMATERIAAL

Lid 1 Op verzoek van een Contractant zal Ster een vrijblijvend oordeel geven omtrent de toelaatbaarheid van storyboards, scripts, teksten, werkopnamen, andere onderdelen, ontwerpen of (van) volledige Reclameboodschappen.

Lid 2 Het te beoordelen materiaal moet dusdanig tijdig worden aangeboden dat Ster in staat is tot het tijdig geven van een oordeel.

Lid 3 Het in dit artikel bepaalde doet op geen enkele wijze afbreuk aan de verplichtingen van de Contractant uit de Overeenkomst en met name aan de eigen verantwoordelijkheid voor de (juistheid van) vorm en inhoud van de Reclameboodschap, zoals verwoord in artikel 9 lid 3.

ARTIKEL 9 VOORWAARDEN AAN RECLAME-BOODSCHAPPEN; RECHTEN VAN DERDEN

Lid 1 Onverminderd het overigens in deze Algemene Voorwaarden bepaalde, in het bijzonder maar niet beperkt tot het bepaalde in artikel 6 lid 6 en artikel 18, garandeert de Contractant dat:

- ▶ (het Uitzenden/Vertonen van) de Reclameboodschap niet strijdig is met geldende wet- en regelgeving en algemeen geldende reclamenormen, waaronder de Mediawet 2008, de Nederlandse Reclame Code en de Kijkwijzer (NICAM);
- ▶ de Reclameboodschap niets inhoudt dat een inbreuk oplevert op enig intellectueel eigendomsrecht (waaronder begrepen auteurs- en/of merkenrechten) of enig ander recht;
- ▶ de Contractant in de meest ruime zin van het woord bevoegd is de Reclameboodschap te doen Uitzenden/Vertonen en/of te verveelvoudigen en te doen gebruiken overeenkomstig deze Algemene Voorwaarden;
- ▶ de benodigde gegevens met betrekking tot de muziek of ander auteursrechtelijk beschermd materiaal dat onderdeel uitmaakt van een voor Uitzending/Vertoning aangeboden Reclameboodschap, tijdig en volledig worden aangeleverd, conform de daarvoor geldende reglementen en aanmeldingsprocedures zoals gehanteerd door de relevante collectieve beheersorganisaties voor auteurs- en naburige rechten;
- ▶ de Uitzending/Vertoning van de Reclameboodschap ook overigens toelaatbaar is.
- ▶ bovenstaande geldt voor zowel het beeld, het gesproken en/of geschreven woord, de muziek of ander geluid.

Lid 2 Contractant verleent Ster en de publieke media-instellingen het recht om de Reclameboodschap openbaar te maken in het kader van de Overeenkomst. Daarnaast verleent Contractant aan Ster het recht om de Reclameboodschap, of een onderdeel daarvan, openbaar te maken in verband met de Gouden Loeki verkiezing of de promotie van reclame in het algemeen via digitale platforms die onder beheer staan van Ster. Tevens verleent Contractant aan Ster het recht om de Reclameboodschap, of een onderdeel daarvan, ter archivering en conservering te schenken aan het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Contractant verleent daarbij zowel Ster als het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid het recht om de Reclameboodschap te (doen) verveelvoudigen en openbaar te maken voor educatieve, culturele en onderzoeksdoeleinden. Contractant kan eventuele bezwaren tegen het openbaar maken of verveelvoudigen van zijn Reclameboodschap voor de doeleinden zoals genoemd in dit lid schriftelijk kenbaar maken per e-mail aan ster@ster.nl.

Lid 3 De Contractant is in alle gevallen uitsluitend verantwoordelijk voor de vorm en inhoud van de Reclameboodschap en de gevolgen van het niet voldoen aan de Voorwaarden, alsmede voor de gevolgen van schending van de ter zake geldende wet- en regelgeving of reclamenormen. Ster kan niet worden aangesproken op enig gebrek in, enige onjuistheid van of onverenigbaarheid met de Voorwaarden of wet- en regelgeving van de door of namens Contractant aangeleverde Reclameboodschap.

Lid 4 Indien naar het oordeel van Ster een aangeboden Reclameboodschap niet voldoet aan de in de Voorwaarden gestelde eisen, zal deze voor Uitzending/Vertoning worden afgewezen. Ster is niet aansprakelijk voor eventueel door de afwijzing

veroorzaakte schade. Van de afwijzing wordt bericht gegeven aan de Contractant. Indien door een eenvoudige aanpassing strijdigheid met de Voorwaarden kan worden opgeheven, zal Ster dit eveneens berichten. Dit lid 4 doet niet af aan hetgeen in lid 3 is bepaald. Aan de eventuele beoordeling en/of Uitzending van een Reclameboodschap door Ster kunnen door Contractant geen rechten worden ontleend.

Lid 5 Alle (meta)data die betrekking hebben op het Uitzenden/Vertonen van de Reclameboodschap, waaronder – maar niet uitsluitend begrepen – netto en bruto verkoopprijzen, indices, schema's (onder meer inkoopopties, datum, zenders, tijd en blokken) zijn gemeenschappelijk eigendom van Ster en Contractant. Derden mogen deze data uitsluitend inzien en/of verwerken wanneer Ster en Contractant daar uitdrukkelijk toestemming voor hebben gegeven.

ARTIKEL 10 BEPERKING UITZENDING/VERTONING

Indien tijdens de loop van een Overeenkomst een Uitgezonden/Vertoonde of uit te zenden/te vertonen Reclameboodschap niet langer toelaatbaar is in de zin van artikel 9, dan wel indien Ster redelijkerwijs mag aannemen dat een Reclameboodschap niet langer toelaatbaar zal worden, heeft Ster het recht om met onmiddellijke ingang Uitzending/Vertoning te beëindigen. Ster is niet gehouden enige schade te vergoeden die door deze beëindiging veroorzaakt wordt, tenzij Ster in redelijkheid niet tot beëindiging had mogen besluiten.

ARTIKEL 11 TARIEVEN EN INDICES

Lid 1 De Tarieven die Ster in rekening brengt voor het Uitzenden/Vertonen van Reclameboodschappen worden in beginsel voor televisie eenmaal per maand en voor radio en digitale media eenmaal per kwartaal vastgesteld. Zij worden bekendgemaakt via de Inkoopbrochure en/of www.ster.nl.

Lid 2 Indices die op de Tarieven worden toegepast, worden via de Inkoopbrochure en/of via www.ster.nl bekendgemaakt. Marktindices worden in beginsel maandelijks vastgesteld en bekendgemaakt via www.ster.nl.

Lid 3 Ster behoudt zich het recht voor om gedurende de periode waarop Tarieven en/of Indices van toepassing zijn, deze Tarieven en/of Indices te wijzigen indien daartoe redelijkerwijs aanleiding bestaat. Deze wijzigingen worden via een mailing en/of www.ster.nl bekendgemaakt. Gewijzigde Tarieven of Indices zullen nooit van invloed zijn op reeds tot stand gekomen Overeenkomsten.

Lid 4 Indien Contractant Advertentieruimte heeft aangevraagd tegen betaling van een vast Tarief per Reclameboodschap (en dus niet tegen betaling per GRP), dan kan Ster in afwijking van de laatste zin van lid 3 in de hieronder genoemde bijzondere omstandigheden en onder de hieronder geformuleerde voorwaarden het Tarief gedurende de looptijd van de Overeenkomst wijzigen.

Lid 5 Indien zich een Uitzending/Vertoning voordoet van een speciaal evenement of een bijzonder programma dat in eerste instantie niet was opgenomen in de programmering, of indien een programma op een aanbodkanaal van de landelijke, regionale en lokale publieke media-instellingen een onverwacht hoog kijkcijfer behaalt waardoor er een onevenredigheid ontstaat tussen de gerealiseerde GRP's en de vergoeding voor het Uitzenden/Vertonen van de Reclameboodschap, behoudt Ster zich het recht voor om het Tarief aan te passen voor de Reclameblokken die direct voor of na dan wel in het programma vallen. Van de in dit lid 5 bedoelde Tariefaanpassing zal Ster tenminste twee uur voor het moment van Uitzending/Vertoning de betrokken Contractanten op de hoogte brengen. Indien Ster van dit recht gebruik maakt, heeft de Contractant het recht Ster te laten weten de Uitzending/Vertoning tegen dit aangepaste tarief al dan niet te willen laten doorgaan. Wenst Contractant geen Uitzending/Vertoning tegen het aangepaste tarief, dan zal Ster zich inspannen om de Uitzending/Vertoning in een nader overeen te komen, vergelijkbaar Reclameblok te verzorgen.

Lid 6 Indien er een website of vertoningsruimte wordt geopend voor een speciaal evenement, dat in eerste instantie niet was opgenomen in het Ster-netwerk, behoudt Ster zich het recht voor om het Tarief voor deze Reclameboodschap op het Ster-netwerk buiten de Inkoopbrochure vast te stellen.

Lid 7 Alle door Ster vermelde Tarieven en prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW), welke voor rekening van de Contractant komt.

ARTIKEL 12 FACTURERING/BETALING

Lid 1 De door Contractant aan Ster verschuldigde Uitzend-/Vertoningsprijs wordt maandelijks door Ster aan Contractant gefactureerd. Facturering vindt plaats elke tiende dag van de maand, of de eerstvolgende werkdag, voor de Uitzendingen/Vertoningen van de voorgaande maand. Het factuurbedrag dient uiterlijk 30 dagen na factuurdatum door Ster ontvangen te zijn.

Lid 2 Ster kan op ieder moment, wanneer zij dat naar eigen inzicht redelijk acht, vooruitbetaling dan wel zekerheidsstelling vragen. Ster acht vooruitbetaling dan wel het stellen van zekerheid door Contractant in ieder geval redelijk, indien het openstaande factuurbedrag niet of niet geheel door de kredietverzekeringsmaatschappij van Ster wordt gedekt.

Lid 3 Na het verstrijken van de in lid 1 genoemde betalingstermijn is Contractant in verzuim, zonder dat daarvoor een ingebrekestelling vereist is.

Lid 4 Ster is gerechtigd om vanaf het intreden van het verzuim alle opeisbare bedragen te vermeerderen met de wettelijke handelsrente voor iedere maand of gedeelte daarvan dat de Contractant in verzuim is. Voorts komen alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten die Ster maakt in verband met het innen van de vordering op Contractant, inclusief incassokosten, voor rekening van Contractant. De incassokosten worden gesteld op 15% van het verschuldigde bedrag. Betaling van

het openstaande bedrag wordt eerst in mindering gebracht op de eventueel gemaakte incassokosten, vervolgens op de verschuldigde rente en tot slot op het oorspronkelijke factuurbedrag.

Lid 5 Het is Contractant niet toegestaan om een vordering op Ster te verrekenen met openstaande facturen van Ster.

Lid 6 Bij niet of niet-tijdige betaling dan wel bij niet of niet-tijdige zekerheidsstelling is Ster gerechtigd de (verdere) uitvoering van haar verplichtingen uit de Overeenkomst met Contractant op te schorten of te doen vervallen en derhalve de Overeenkomst voor het nog niet uitgevoerde gedeelte te ontbinden. Opschorting of beëindiging door Ster ontslaat Contractant niet van zijn verplichting tot het voldoen van de gehele vergoeding die uit hoofde van de Overeenkomst verschuldigd is.

Lid 7 Bij betaling van het gehele factuurbedrag uiterlijk op de tiende werkdag na de factuurdatum ontstaat recht op een vroegbetaalkorting, die bestaat uit een percentage van het uit hoofde van de Overeenkomst verschuldigde bedrag. Het percentage wordt periodiek door Ster vastgesteld en schriftelijk meegedeeld aan de Contractant. De vroegbetaalkorting wordt in mindering gebracht op het factuurbedrag inclusief omzetbelasting.

Lid 8 Indien Contractant de Aanvraag doet via de software van Media Buying Systems of de klantportal van Ster, ontstaat het recht op een systeemkorting, die bestaat uit een percentage van het uit hoofde van de Overeenkomst verschuldigde bedrag. Het recht op systeemkorting geldt, en wordt berekend, per mediumtype (televisie, radio of online/het Ster-netwerk). Het percentage wordt periodiek door Ster vastgesteld en schriftelijk meegedeeld aan de Contractant. De systeemkorting wordt in mindering gebracht op het factuurbedrag voor (exclusief) omzetbelasting.

ARTIKEL 13 ANNULERING EN VERSCHUIVING VAN ZENDTIJD EN VERTONINGSRUIMTE

Lid 1 Contractant kan een nog niet uitgevoerd gedeelte van de Overeenkomst (/ reservering van zendtijd) tot en met drie werkdagen voor de Uitzend-/Vertoningsdatum kosteloos annuleren of verschuiven, met uitzondering van lid 2 van dit artikel. Bij een annulering of verschuiving twee werkdagen of minder voor de Uitzend-/Vertoningsdatum, is Ster gerechtigd om 100% van de geannuleerde of verschoven Advertentieruimte in rekening te brengen. Als datum van annulering of verschuiving wordt beschouwd de datum waarop Ster een schriftelijk verzoek daartoe heeft ontvangen.

Lid 2 Indien over een kalendermaand meer dan 25% van de gereserveerde Advertentieruimte op een mediumtype (televisie, radio of online / het Ster-netwerk) voor een Adverteerder is geannuleerd en/of verschoven, is Ster gerechtigd om Contractant een vergoeding van 15% over het geannuleerde en/of verschoven bedrag boven de 25% in rekening te brengen.

Ter illustratie:

- ▶ Reservering televisie september 2022: € 100.000
- ▶ Geannuleerd en/of verschoven: € 30.000
- ▶ Onbelast (25% van € 100.000): € 25.000
- ▶ Annuleringskosten (15% van € 5.000): € 750

Lid 3 Vergoedingen die ingevolge dit artikel aan Ster verschuldigd zijn, worden gefactureerd met toepassing van artikel 12 en worden verhoogd met BTW. Ster heeft het recht om vrijgekomen Advertentieruimte geheel naar eigen inzicht in te delen.

ARTIKEL 14 AANSPRAKELIJKHEID UITZENDING/ VERTONING RECLAMEBOODSCHAP

Lid 1 Ster zal zich inspannen om conform de Uitzend-/Vertoningsinstructie en met inachtneming van hetgeen in deze Algemene Voorwaarden is bepaald, de voor Uitzending/Vertoning ter beschikking gestelde Reclameboodschap op het overeengekomen moment en/of binnen de overeengekomen omgeving te doen Uitzenden/Vertonen.

Lid 2 Indien een Uitzending/Vertoning niet of onvolkomen plaatsvindt, een andere uiting wordt Uitgezonden/Verstoond dan overeengekomen en in de Uitzend-/Vertoningsinstructie vermeld, of de Uitzending/Vertoning niet op het oorspronkelijk vastgestelde moment (waarbij een marge van c.a. één uur mag worden aangehouden) of omgeving plaatsvindt, dan zal Ster zich inspannen om de Uitzending/Vertoning alsnog te laten plaatsvinden in Advertentieruimte die zo gelijkwaardig mogelijk is aan de overeengekomen Advertentieruimte. Contractant kan schriftelijk aangeven daarop geen prijs te stellen, in welk geval Ster de uitzendprijs zal restitueren/crediteren. In geval van onvolkomen Uitzending/Vertoning zal de restitutie/creditering zoveel mogelijk in verhouding staan tot het niet bereikte areaal en/of de graad van aantasting van de Reclameboodschap.

Lid 3 De Contractant moet van bovenstaande tekortkomingen binnen tien (10) werkdagen na de dag van Uitzending/Vertoning schriftelijk en zoveel mogelijk

gedocumenteerd bericht geven aan Ster. Bij gebreke aan een schriftelijke kennisgeving binnen de gestelde termijn vervalt ieder recht of aanspraak van Contractant jegens Ster.

Lid 4 De verplichtingen van Ster uit lid 2 gelden niet indien Ster kan aantonen dat het niet of onvolledig Uitzenden/Vertonen, het Uitzenden/Vertonen van een andere uiting dan overeengekomen, dan wel het Uitzenden/Vertonen op een ander dan het oorspronkelijk vastgestelde moment of omgeving niet door schuld van Ster of haar personeel is veroorzaakt. Er wordt verondersteld dat dit in ieder geval zo is in de situatie waarin deze omstandigheid volgens de Voorwaarden voor rekening en risico van de Contractant komt en in de situatie waarin de Reclameboodschap niet of niet conform de Overeenkomst, inclusief de Voorwaarden en Aanleverspecificaties is aangeleverd.

Lid 5 Aansprakelijkheid van Ster die verder gaat dan omschreven in deze Algemene Voorwaarden (met inbegrip van artikel 14 lid 2), is uitdrukkelijk uitgesloten, behalve in die gevallen waarin de Contractant bewijst dat het toerekenbaar tekortschieten van Ster een gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid (grove schuld) van Ster. Eventuele aansprakelijkheid van Ster is altijd beperkt tot de directe schade en tot maximaal het bedrag dat direct is gerelateerd aan het niet of niet juist uitgevoerde deel van de Overeenkomst. Ster is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, zoals

gederfde winst, andere bedrijfs- en/of gevolgschade of schade van derden.

Lid 6 Ster is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van door de Contractant of derden aangeleverd materiaal, tenzij sprake is van opzet of grove schuld van Ster.

Lid 7 Enig toerekenbaar tekortschieten van Ster geeft Contractant niet de bevoegdheid om zijn verplichtingen uit de Overeenkomst eenzijdig te beëindigen.

Lid 8 Vermogensschade en ander nadeel dat Ster lijdt als gevolg van de Uitzending/Vertoning van een Reclameboodschap, dan wel doordat Contractant toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van de Overeenkomst met Ster, wordt op eerste verzoek van Ster door Contractant volledig aan Ster vergoed. Contractant vrijwaart Ster zowel in als buiten rechte voor alle vorderingen en aanspraken van derden ten aanzien van de inhoud van een Reclameboodschap en de Uitzending/Vertoning daarvan, alsmede voor alle vorderingen en aanspraken van derden die voortvloeien uit de toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een verplichting en/of een schending van een garantie uit de Overeenkomst door Contractant. Indien de schade door de Adverteerder veroorzaakt is of aan hem toe te rekenen is, staat de Contractant voor de volledige vergoeding daarvan in.

ARTIKEL 15 OVERMACHT EN ONVOORZIENE OMSTANDIGHEDEN

Lid 1 Indien Ster door overmacht niet aan haar verplichtingen uit de Overeenkomst kan voldoen, is zij gerechtigd de uitvoering van deze verplichtingen op te schorten voor de duur van de overmachtssituatie, zonder dat zij tot vergoeding van enige daaruit voortvloeiende schade is gehouden.

Lid 2 Indien de overmachtssituatie meer dan 30 aaneengesloten dagen heeft geduurd, dan kan zowel Contractant als Ster de Overeenkomst ontbinden, zonder jegens de andere partij tot schadevergoeding gehouden te zijn.

Lid 3 Van overmacht aan de zijde van Ster is sprake, indien Ster niet aan haar verplichtingen uit Overeenkomst kan voldoen door omstandigheden die buiten de directe invloedssfeer van Ster liggen en niet aan Ster kunnen worden toegerekend. Onder overmacht wordt in ieder geval verstaan een cyberaanval of aanpassing in de programmering van de landelijke, regionale en lokale publieke media-instellingen.

ARTIKEL 16 DUUR EN BEËINDIGING

Lid 1 Iedere Overeenkomst heeft een duur zoals vermeld in de Orderbevestiging.

Lid 2 Ster heeft het recht (een gedeelte van) de Overeenkomst (tijdelijk) op te schorten of met onmiddellijke ingang te ontbinden, indien:

- a. Contractant een schuldenregeling met haar crediteuren treft, aan Contractant surseance van betaling wordt verleend of diens faillissement wordt aangevraagd dan wel uitgesproken;
- b. beslag wordt gelegd op (een substantieel deel van) het vermogen van Contractant;
- c. de onderneming van Contractant wordt ontbonden of anderszins ophoudt te bestaan;
- d. de zeggenschap binnen de onderneming van Contractant in overwegende mate wijzigt;
- e. contractant zich niet houdt aan hetgeen bepaald is in artikel 9 of 18;
- f. een wijziging in wet- en/of regelgeving of een besluit van NPO het uitvoering geven aan (een deel van) de verplichtingen uit hoofde van deze Overeenkomst (tijdelijk en/of deels) onmogelijk maakt of verbiedt, waaronder – maar niet uitsluitend – nieuwe wet- en/of regelgeving die de Advertentieruimte die Ster kan aanbieden inperkt;
- g. bestuurlijk handhavend optreden door een bevoegde autoriteit, een besluit van de stichting Nederlandse Publieke Omroep of een gerechtelijke uitspraak het uitvoering geven aan (een deel van) de verplichtingen uit hoofde van deze Overeenkomst (tijdelijk en/of deels) onmogelijk maakt of verbiedt.

In geval van sub a t/m c worden de vorderingen van Ster op de Contractant onmiddellijk opeisbaar.

Lid 3 Bepalingen die naar hun aard bestemd zijn om voort te duren na beëindiging van de Overeenkomst, blijven na beëindiging van de Overeenkomst om welke reden dan ook, bestaan.

ARTIKEL 17 EXCLUSIVITEIT

Ster streeft naar het verlenen van branche exclusiviteit in Reclameblokken, maar geeft geen enkele garantie dat Reclameboodschappen, die gelijksoortige producten of diensten aanprijzen, vervaardigd in opdracht van met elkaar concurrerende Adverteerders, niet in eenzelfde Reclameblok worden Uitgezonden/Vertoond.

ARTIKEL 18 COOKIES EN PERSOONSGEGEVENS

Het is Contractant niet toegestaan via een Reclameboodschap Cookies te plaatsen. Tevens is het Contractant niet toegestaan Persoonsgegevens te verwerken van bezoekers van het Ster-netwerk.

ARTIKEL 19 TOEPASSELIJK RECHT, GESCHILLEN

Op Overeenkomsten tussen Ster en de Contractant is Nederlands recht van toepassing. Geschillen, die uit of naar aanleiding van een Overeenkomst tussen Ster en Contractant rijzen, zullen zoveel als mogelijk in onderling overleg worden opgelost. Indien een oplossing in onderling overleg niet mogelijk is, zal het geschil worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

ARTIKEL 20 OPENBAARMAKING EN INWERKINGTREDING

Deze Algemene Voorwaarden zijn openbaar gemaakt en voor iedere belanghebbende ten kantore van Ster verkrijgbaar evenals via www.ster.nl. Door publicatie op de website van Ster zijn zij in werking getreden. Zij zijn gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel van Gooi-, Eem- en Flevoland te Almere.





TELEFOON

035 672 55 00

MAIL

ster@ster.nl

ADRES

Mediacentrum
Joop van den Endeplein 1
1217 WJ Hilversum

SOCIAL MEDIA

[in company/ster](https://www.linkedin.com/company/ster)

[f sterreclame](https://www.facebook.com/sterreclame)

[t sterreclame](https://twitter.com/sterreclame)

[@ sterreclame](https://www.instagram.com/sterreclame)

WEBSITE

ster.nl

Wijzigingen en drukfouten voorbehouden.
Kijk voor de meest recente informatie en
Algemene- en Verkoopvoorwaarden op **ster.nl**



reclame

ster.nl