

A female athlete with blonde hair, wearing an orange and blue athletic top, is celebrating by holding a large Dutch flag (red, white, and blue) high above her head with both arms. She has a joyful expression, smiling broadly. Her bib number 'BOL' and 'BUDAPEST' are visible on her chest. The background is a blurred stadium setting.

AANBOD 2024

Inkoopmogelijkheden radio / televisie / online

Ster reclame



RECLAME BIJ DE PUBLIEKE OMROEP



STER IN 2024

MULTIMEDIALE VOLUMEKORTING & CONTRACTEN

Bij het vastleggen van een Volumecontract ontvang je de korting behorend bij de gekozen staffel over het volledige volume van je bestedingen bij Ster direct. Deze multimediale korting wordt verrekend met de basisprijs en is mogelijk vanaf € 250.000. De staffels zijn als volgt:

- ▶ € 250.000 tot € 500.000 = 2% korting
- ▶ € 500.000 tot € 1.000.000 = 3% korting
- ▶ € 1.000.000 tot € 1.500.000 = 4% korting
- ▶ € 1.500.000 en hoger = 5% korting

Tot 1 april 2024 kunnen met terugwerkende kracht Volumecontracten gesloten worden. De korting geldt dan vanaf 1 januari 2024. Het is uiteraard ook mogelijk om zonder contracten campagnes in te kopen. De korting wordt dan verleend vanaf het moment dat een staffel is bereikt en geldt alleen over het volume binnen de staffel.

GARANTIE OP PRIJS, VOORRANG OP PLAATSING

Campagnes die aangevraagd worden vóór de initiële aanvraagdeadline van de inkoopperiode krijgen voorrang bij de reservering van advertentieruimte. Bovendien zal een marktindex hoger dan 100 niet toegepast worden op deze campagnes. Mocht de marktindex lager dan 100 uitvallen, dan profiteer je ook van de lagere marktindex. De initiële aanvraagdeadlines vind je op ster.nl/deadlines.

VROEGBETAAL- EN SYSTEEMKORTING

De percentages voor de vroegbetaalkorting en de systeemkorting, zoals omschreven in de Algemene Voorwaarden, zijn beide vastgesteld op 0,5%. De korting wordt per mediuimtype per order berekend.

Voorwaarden

De Algemene- en Verkoopvoorwaarden die van toepassing zijn op het Aanbod 2024 zijn te vinden op ster.nl/voorwaarden.

REGIONALE PUBLIEKE OMROEPEN

Ster heeft mooi nieuws: per 2024 zullen wij de landelijke verkoop van de regionale publiek omroepen gaan verzorgen, op radio en televisie.

BEREIK HET HART VAN DE REGIO

De omroepen zien wat er in de regionale samenleving gebeurt, brengen nieuws en dragen bij aan een sterkere verbondenheid in de regio. De 14 omroepen zetten zich ervoor in om met hun publieke media-aanbod een groot en breed publiek te bereiken. En dat lukt! Wekelijks kijken er gemiddeld 4,4 miljoen mensen naar de televisieprogramma's, en luisteren er 2,1 miljoen naar de radio.

BETROUWBAAR EN BETROKKEN

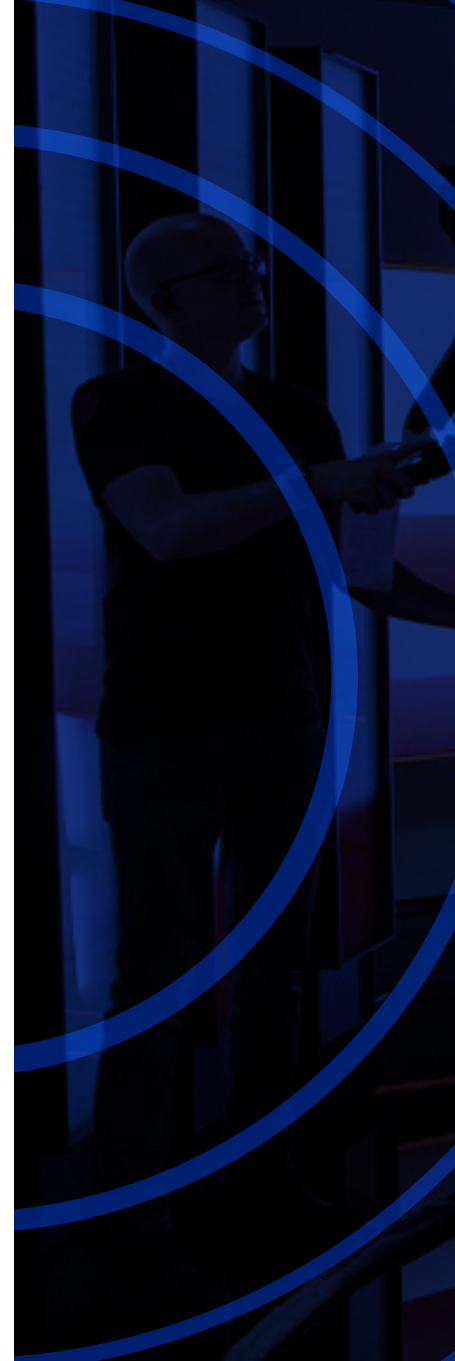
De regionale publieke omroepen hebben nieuws- en informatievoorziening en regionale cultuur hoog in het vaandel staan. Hun onafhankelijke en betrokken journalistieke aanpak resulteert niet alleen

in actualiteitenrubrieken, maar ook succesvolle en vermakelijke programma's, en verslag van speciale regionale evenementen zoals de Nijmeegse Vierdaagse, Carnaval en de Marathon van Rotterdam.

TOEGEVOEGDE WAARDE

Reclame maken op de radio- en tv-zenders in de regio brengt jouw boodschap bij de juiste doelgroep. Dit kunnen aanbieden per 2024 is een mooie toevoeging aan het reeds bestaande portfolio van Ster. De zenders worden landelijk toegevoegd: je koopt daarmee in één keer alle 14 omroepen in. Je accountmanager kan er alles over vertellen.

ster.nl/regionaal



STER KLANTPORTAL

Ken je onze Ster Klantportal al? Van campagneoverzicht tot uitzendschema, van direct aanvragen van campagnes tot facturen: de Ster Klantportal biedt het allemaal. Ook in 2024 kun je weer terecht in onze gebruiksvriendelijke tool voor alles omtrent jouw campagnes.

24/7 INZICHT

Als gebruiker van de Ster Klantportal heb je real-time inzicht in al je campagnes, toegang tot een persoonlijke bibliotheek waarin je al je materiaal kunt terugvinden, en kun je met al je vragen terecht bij onze planners via de chat.

MACHINE LEARNING PROGNOSES

In onze Ster Klantportal kun je een prognose voor jouw campagne krijgen op basis van machine learning. Zo heb je zelf direct inzichtelijk wat jouw campagne op gaat leveren aan bereik, zonder tussenkomst van een accountmanager. Uniek, want Ster is hiermee de eerste exploitant wereldwijd welke dit voor televisie- en radiocampagnes kan aanbieden.

Nieuwsgierig naar de Ster Klantportal en alles wat deze te bieden heeft? Ga naar ster.nl/klantportal en meld je aan!



SCOOOR MET ORANJE

Wat kijken we uit naar komend kalenderjaar: we maken ons op voor een nieuw, Oranje sportjaar. En scoren met Oranje, dat doe je bij Ster.

GROOTSE EVENEMENTEN, GROOTS BEREIK

Natuurlijk zijn alle ogen gericht op de zomer: het Europees Kampioenschap voetbal en de Olympische Spelen. Allebei vlakbij huis: het EK is in Duitsland en de Olympische Spelen zijn in Frankrijk. Dat betekent dat de toernooien voor Nederlanders optimaal te volgen zijn en dat is natuurlijk goed nieuws voor jouw campagnes. Je kan rekenen op een enorm bereik en ook de (hoge) waardering van dergelijke toernooien straalt af op jouw merk.

EEN ORANJE-CAMPAGNE

Als je overweegt een speciale Oranje-campagne te maken rondom sport of een sportevenement, doe je er goed aan onze whitepaper 'reclamecreatie: de kracht van aanpassen' eens te lezen. Zo ontdek je alle ingrediënten om een impactvolle, thematische commercial te maken. En dit is mogelijk voor elk merk, groot of klein. Kom je nou – al dan niet uit onderzoek – tot de conclusie dat je beter geen Oranje-

campagne kan maken? Zet dan je 'gewone' reclamespot in rond het moment dat je voor ogen had. Campagne voeren loont altijd: juist door dat niet te doen, sta je achter ten opzichte van je concurrentie.

SCOOOR HET HELE JAAR

Het hele jaar door staan er mooie toernooien op het programma. Zo wordt er begin van het jaar veel geschaatst, is er altijd Eredivisie-voetbal, volg je in de zomer de Tour de France en wordt er geracet op het Formule 1 circuit in Zandvoort. Ook alle kwalificatieduels van Oranje – zowel de mannen als vrouwen – volg je bij de NPO.

Scoren met Ster doe je met meer dan alleen sport. Multimediale evenementen zoals The Passion, Koningsdag, het Eurovisie Songfestival en de Top 2000 weten altijd miljoenen kijkers en luisteraars te trekken. Met jouw campagne scoor je bij Oranje.

ster.nl/oranje





EK VOETBAL 2024

14 JUNI - 14 JULI

| | INDEX | DOELGROEP | VOORWAARDEN |
|------------------------|-------|-----------|--|
| EK YOUR TIME VAST* | 210 | 25-67 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Voorrang op plaatsing in de aanvraagperiode ▶ Eigen blokkeuze; dit pakket wordt verrekend ▶ Minimaal 10 GRP's per kalendermaand |
| EK YOUR TIME VARIABEL* | 195 | | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Voorrang op plaatsing in de aanvraagperiode ▶ Eigen blokkeuze; alle gerealiseerde GRP's worden in rekening gebracht |
| EK JUNI | 95 | | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Minimaal 10 campagnedagen aaneengesloten ▶ Minimaal 10 GRP's ▶ Uitplaatsing rondom voetbalprogramming in juni. Spreiding o.b.v. <i>best effort</i> |

* Optie om voorkeurspositie toe te voegen (+20 indexpunten)

* Your Time Vast en Your Time Variabel kunnen niet in combinatie met elkaar ingekocht worden

OLYMPISCHE SPELEN 2024

26 JULI - 11 AUGUSTUS

| | INDEX | DOELGROEP | VOORWAARDEN |
|------------|-------|-----------|--|
| OS | 100 | 25-67 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Plaatsing hele dag ▶ Minimaal 5 campagnedagen aaneengesloten ▶ Minimaal 5 GRP's |
| OS DAYTIME | 85 | | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Plaatsing tot 18.00 uur ▶ Minimaal 5 campagnedagen aaneengesloten ▶ Minimaal 5 GRP's |



KWARTAAL 1

JANUARI - MAART



EK afstanden
5 - 7 januari



EK baanwielrennen
10 - 14 januari



NK allround en sprint
24 - 25 februari



WK shorttrack
15 - 17 maart



Voorjaarsklassiekers
maart - april



The Passion
28 maart



KWARTAAL 2

APRIL - JUNI



Koningsdag
27 april



Eurovisie Songfestival
7, 9 en 11 mei



EK mannenvoetbal
14 juni - 14 juli



Tour de France
29 juni - 21 juli



KWARTAAL 3

JULI - SEPTEMBER



Olympische Spelen

26 juli - 11 augustus



Vuelta

17 augustus - 8 september



Grand Prix Zandvoort

23 - 25 augustus



Prinsjesdag

17 september



KWARTAAL 4

OKTOBER - DECEMBER



NPO Klassiek Top 400

oktober



NPO FunX DiXte 1000

november



NPO Radio 5 Evergreen

Top 1000

november



NPO 3FM Serious

Request

18 - 24 december



NPO Radio 2 Top 2000

25 - 31 december



INKOOPMOGELIJKHEDEN
RADIO

STER TIME

| | PAKKETINDELING | INDEX OP BASISPRIJS | | BASIS JAARPRIJS PER GRP/DOELGROEP | | | | | | | VOORWAARDEN | | |
|-----------------|-----------------------------|---|------------------|-----------------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|-------------|----------------|---|
| | | MET SPREIDING | ZONDER SPREIDING | COMBI* 25-54 | COMBI** 25-67 | NPO RADIO 1 46-67 | NPO RADIO 2 25-67 | NPO 3FM 25-45 | NPO KLASSIEK 55+ | NPO RADIO 5 55+ | | REGIO 46-67 | |
| REGULIER | | | | | | | | | | | | | |
| | STER TIME | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 7 dagen per week ▶ Tijdvak 06.00 - 24.00 uur | 85 | 75 | € 220 | € 210 | € 220 | € 250 | € 220 | € 75 | € 75 | € 190 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Met spreiding kun je een gelijk aantal spots per zender per dag verwachten (GRP's zijn leidend) ▶ Het uitzendschema is variabel; spots staan niet vast |
| | STER TIME UREN | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 7 dagen per week ▶ Minimaal 7 aaneengesloten uren per dag | 90 | 80 | | | | | | | | | |
| | STER TIME DAGEN | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Minimaal 4 dagen per week ▶ Tijdvak 06.00 - 24.00 uur | 90 | 80 | | | | | | | | | |
| | STER TIME DAGEN+UREN | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Minimaal 7 aaneengesloten uren per dag ▶ Minimaal 4 dagen per week | 95 | 85 | | | | | | | | | |

* Het Combi-pakket 25-54 wordt ingedeeld op NPO Radio 2 en 3FM. Wil je sturing geven aan de verdeling van het aantal spots en/of zenders en/of budget, dan boek je de zenders afzonderlijk in.

** Het Combi-pakket 25-67 wordt ingedeeld op NPO Radio 1, Radio 2, 3FM, Radio 5 en Regio. Wil je sturing geven aan de verdeling van het aantal spots en/of zenders en/of budget, dan boek je de zenders afzonderlijk in.

YOUR TIME

| | INDEX OP BASISPRIJS |
|-----------------------------|---------------------|
| YOUR TIME | 110 |
| YOUR TIME VOORKEURSPPOSITIE | 120 |

VASTE KOSTEN PER SPOT

SPOTS ZELF IN TE DELEN

Voor het inkopen van radio tegen Vaste Kosten per Spot vind je per maand een overzicht van de tarieven op ster.nl/inkoopopties. Per zender, per dag en per blok wordt aangegeven wat de tarieven per seconde zijn. Toeslag voorkeurspositie: 10% op de tarieven per seconde.

SELECTPAKKETTEN*

| | BASIS JAARPRIJS | DOELGROEP | VOORWAARDEN |
|----------------------|-----------------|-----------|--|
| SENIOREN | € 70 | 68+ | <ul style="list-style-type: none"> ▶ NPO Radio 1, Klassiek, 5 en Regio óf NPO Klassiek, 5 en Regio: 06.00 - 24.00 uur ▶ Minimaal 7 aaneengesloten dagen |
| FUNX | € 4 per seconde | n.v.t. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Inkoop Vaste Kosten per Spot (vrij in te delen) |
| ALGEMEEN NUT | € 130 | 25+ | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in op NPO Radio 1, 2, 3FM, Klassiek, 5 en Regio: 06.00 - 24.00 uur ▶ Adverteerders moeten in het bezit zijn van een CBF-keurmerk of ANBI-status ▶ Minimaal 7 aaneengesloten dagen |
| ALGEMEEN NUT STURING | € 160 | 25+ | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Mogelijk op NPO Radio 1, 2, 3FM, Klassiek, 5 en regio: 06.00 - 24.00 uur ▶ Adverteerders moeten in het bezit zijn van een CBF-keurmerk of ANBI-status ▶ Minimaal 5 aaneengesloten dagen |

* Selectpakketten zijn inclusief spreiding; dit geldt niet voor algemeen nut.

| MAANDINDEX | | | | | | | | | | | |
|------------|----------|-------|-------|-----|------|------|----------|-----------|---------|----------|----------|
| JANUARI | FEBRUARI | MAART | APRIL | MEI | JUNI | JULI | AUGUSTUS | SEPTEMBER | OKTOBER | NOVEMBER | DECEMBER |
| 60 | 70 | 90 | 100 | 110 | 115 | 65 | 60 | 135 | 140 | 140 | 115 |

SPOTLENGTE-INDEX

| SPOTLENGTE | INDEX |
|------------|-------|
| 5" | 25 |
| 10" | 50 |
| 15" | 75 |
| 20" | 100 |
| 25" | 125 |
| 30" | 150 |
| 35" | 175 |
| 40" | 200 |

Afwijkende spotlengtes zijn lineair aan 20 seconden en gaan altijd per stap van 5 seconden omhoog.

MARKTINDEX

Ster publiceert iedere maand de marktindex voor radio. De index loopt uiteen van 80 tot en met 110. Deze marktindex publiceren we op hetzelfde moment als de marktindex voor televisie.





EVENT
TOT
HIJER

INKOOPMOGELIJKHEDEN

TELEVISIE

YOUR TIME

BASISJAARPRIJS: € 660 PER GRP

| | INDEX | DOELGROEP | VOORWAARDEN |
|-------------------------------|-------|-----------|--|
| YOUR TIME VAST* | 180 | 25-67 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Eigen blokkeuze; dit pakket wordt verrekend ▶ Minimaal 10 GRP's per kalendermaand |
| YOUR TIME VARIABEL* | 165 | | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Eigen blokkeuze; dit pakket wordt afgerekend ▶ Alle gerealiseerde GRP's worden in rekening gebracht |
| YOUR TIME DAYTIME VAST | 110 | | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Eigen blokkeuze; dit pakket wordt verrekend ▶ Alleen mogelijk om blokken tussen 06.00 - 18.00 uur te boeken ▶ Minimaal 5 GRP's per kalendermaand |
| VOORKEURSPPOSITIE | +20 | n.v.t. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Alleen in te kopen in combinatie met een Your Time-pakket |
| HOTSPOT | +25 | | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Alleen in te kopen in combinatie met een Your Time-pakket |

* Your Time Vast en Your Time Variabel kunnen niet in combinatie met elkaar ingekocht worden.

REGULIER

BASISJAARPRIJS: € 660 PER GRP

| | INDEX | | DOELGROEP | VOORWAARDEN |
|------------------------------|---------|----------|--|---|
| | PREMIUM | REGULIER | | |
| PRIME TIME | 110 | 95 | 25-67, M25-67, V25-67, HHV25-67, AB1 25-67 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: 18.00 - 24.00 uur ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 10 GRP's |
| STER TIME | 85 | 75 | 25-67, M25-67, V25-67, HHV25-67 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: hele dag ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 5 GRP's |
| DAY & NIGHT TIME* | 80 | 75 | 25-67, M25-67, V25-67, HHV25-67 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: voor 18.00 en na 24.00 uur ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 5 GRP's |

* +5 indexpunten bij uitsluiten van Night Time-tijdvak.

KANSSPEL & ALCOHOL

BASISJAARPRIJS: € 660 PER GRP

| | INDEX | DOELGROEP | VOORWAARDEN |
|--|-------|--|---|
| KANSSPEL LONG ODD VANAF 19.00 UUR | 110 | 25-67, M25-67, V25-67, HHV25-67, AB1 25-67 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: tot 02.00 uur ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 10 GRP's ▶ Spreiding o.b.v. best effort |
| ALCOHOL VANAF 21.00 UUR | 115 | | |

SELECTPAKKETTEN

| | BASIS JAARPRIJS | INDEX | DOELGROEP | VOORWAARDEN |
|---------------------|-----------------|----------|-----------|---|
| | PREMIUM | REGULIER | | |
| SENIOREN | € 145 | 90 | 68+ | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: NPO 1 (tot 18.00 uur) en NPO 2 en Regio (tot 24.00 uur) ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 5 GRP's |
| REGIO | € 400 | n.v.t. | 25+ | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: Regio (de hele dag) ▶ Minimaal 5 campagnedagen |
| ALGEMEEN NUT | € 320 | 90 | 25+ | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: de hele dag ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 5 GRP's ▶ Adverteerder moet voldoen aan de algemeen nut-voorwaarden |

| MAANDINDEX | | | | | | | | | | | |
|------------|----------|-------|-------|-----|------|------|----------|-----------|---------|----------|----------|
| JANUARI | FEBRUARI | MAART | APRIL | MEI | JUNI | JULI | AUGUSTUS | SEPTEMBER | OKTOBER | NOVEMBER | DECEMBER |
| 85 | 80 | 100 | 110 | 125 | 100 | 85 | 75 | 115 | 120 | 110 | 95 |

SPOTLENGTE-INDEX

| SPOTLENGTE | INDEX |
|------------|--------------------|
| 5" | 40 |
| 10" | 50 |
| 15" | 60 |
| 20" | 75 |
| 25" | 85 |
| 30" | 100 |
| 35" | 115 |
| 40" | 130 |
| 45" | 145 |
| 50" | 160 |
| 55" | 170 |
| 60" | 180 |
| > 60" | Naar rato 60"-spot |

STOPPER

BASISJAARPRIJS: € 660 PER GRP

| | INDEX | DOELGROEP | VOORWAARDEN |
|------------------|-------|-----------|---|
| STOPPER | 50 | 25-67 | <ul style="list-style-type: none">▶ Stopper: Ster deelt in op basis van de hele dag▶ Stopper Maatwerk: minimaal 6 uren aaneengesloten▶ Minimale looptijd: 14 dagen binnen een kalendermaand en minimaal 50 GRP's▶ Minimale looptijd algemeen nut-adverteerder: 14 dagen binnen een kalendermaand en minimaal 25 GRP's (adverteerder moet voldoen aan de algemeen nut-voorwaarden)▶ Adverteerder ontvangt vooraf geen uitzendschema; de spots worden drie dagen voor uitzending voortschrijdend geboekt▶ Geen garantie op uitplaatsing▶ Geen spreiding |
| STOPPER MAATWERK | 70 | | |

| DOELGROEPINDEX | | | | |
|----------------|---------|---------|-----------|-----------|
| 25-67 | M 25-67 | V 25-67 | HHV 25-67 | AB1 25-67 |
| 100 | 100 | 105 | 100 | 115 |

VASTE KOSTEN PER SPOT

Voor het inkopen van televisie tegen Vaste Kosten per Spot vind je iedere maand een overzicht van de tarieven op ster.nl/inkoopties. Per zender, per dag en per blok wordt aangegeven wat de tarieven op basis van 30 seconden zijn. Toeslag voorkeurspositie: 20% op de netto blokprijs zoals vermeld op ster.nl/inkoopties.

MARKTINDEX

Ster publiceert iedere maand één dag na de sluiting van de eerste aanvraagronde de marktindex. De index loopt uiteen van 80 tot en met 110. Zie voor de andere voorwaarden ster.nl/voorwaarden.





INKOOPMOGELIJKHEDEN ONLINE

INKOOPMOGELIJKHEDEN

Campagnes kunnen op twee manieren worden ingekocht:

- ▶ RON: *Run of Network*, inkopen over het gehele netwerk.
- ▶ ROS: *Run of Specifics*, specifiek op programmaniveau of segment.

DISPLAY VOOR ALGEMEEN NUT

Niet hoeven concurreren, maar als enige met jouw bannercampagne zichtbaar op een webpagina van de publieke omroep. Dat is *display advertising* bij Ster.

| DISPLAY* | RON | ROS |
|-----------------|--------|--------|
| IAB | € 1,00 | € 1,10 |
| VIDEO IN BANNER | € 4,00 | € 4,40 |

ONLINE VIDEO VOOR ALGEMEEN NUT

Met jouw videoreclame ben je zichtbaar voorafgaand aan de NPO-programma's en -fragmenten op alle *devices*. Binnen dit netwerk kunnen we je spot heel specifiek uitserveren bij afleveringen die passen bij jouw merk.

| ONLINE VIDEO* | RON | ROS |
|---------------|---------|---------|
| 5"-6" | € 6,00 | € 6,60 |
| 10" | € 9,60 | € 10,56 |
| 15"-20" | € 13,20 | € 14,52 |
| 25" | € 18,00 | € 19,80 |
| 30" | € 24,00 | € 26,40 |
| 31"-36" | € 30,00 | € 33,00 |

MARKTINDEX

Ster publiceert iedere maand de marktindex voor online inkoopopties. De index loopt uiteen van 80 tot en met 110. Deze marktindex publiceren we op hetzelfde moment als de marktindex voor televisie. Zie voor de andere voorwaarden ster.nl/voorwaarden.

* Voor al onze online inkoopmogelijkheden geldt dat ze zijn opgesteld voor campagnes van algemeen nut. Het kan zijn dat politieke keuzes zullen leiden tot aanpassingen in het online aanbod. Voor de meest actuele informatie en tarieven verwijzen wij je naar ster.nl/online of je accountmanager.



KOM IN CONTACT

TELEFOON

035 672 55 00

MAIL

ster@ster.nl

KOM LANGS

Mediacentrum

Joop van den Endeplein 1

1217 WJ Hilversum

SOCIAL MEDIA

[in](#) [company/ster](https://www.linkedin.com/company/ster)

[f](#) [sterreclame](https://www.facebook.com/sterreclame)

[@](#) [sterreclame](https://www.instagram.com/sterreclame)

WEBSITE

ster.nl

Wijzigingen voorbehouden.

Kijk voor de meest recente informatie en

Algemene- en Verkoopvoorwaarden op ster.nl



reclame

ster.nl